



แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2566-2570

มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่เปิดความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

MAEJO UNIVERSITY



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย
แม่โจ้ ฉบับที่ 13
(พ.ศ.2565-2569) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2565
แผนพัฒนาความเป็นเลิศ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2566 - 2570

เสนอการสัมมนาระดมความคิดเห็นทบทวน

แผนปฏิบัติการสำนักงานมหาวิทยาลัย

27 กันยายน 2564

ผศ.ดร.ณัฐธม ดุษฎี (รองอธิการบดี)

ประเด็นการนำเสนอ

- แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
- แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 - 2570
 - การวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - การประเมินตนเอง(ศักยภาพองค์กรและผลการดำเนินงาน)
 - จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - แผนการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - แผนปฏิบัติการรายปี เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570
 - เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี



**แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13
(พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2565**

กระบวนการจัดทำแผนฯ 13 ของประเทศ

สศช. ยกร่าง
กรอบแผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13

ระดมความคิดเห็น
กรอบแผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13

สศช. ยกร่าง
แผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13 ฉบับสมบูรณ์

เสนอคณะกรรมการ
ยุทธศาสตร์ชาติ/
คณะรัฐมนตรี

เสนอรัฐสภา

มี.ค. - พ.ค. 64

มิ.ย. 64 - ม.ค. 65

ก.พ. - เม.ย. 65

พ.ค. - ก.ค. 65

สศช. จัดทำกรอบ
แผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13 โดยการ
ศึกษาวิจัย และหารือกับ
ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ
และเสนอสภาพัฒนาฯ
ให้ความเห็นชอบ

สศช. นำกรอบ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
มาดำเนินการกระบวนการ
รับฟังความคิดเห็น
ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ
ทั้งประชาชน ภาคเอกชน
นักวิชาการ
ตามกระบวนการที่ได้รับ
ความเห็นชอบ

สศช. นำความเห็นที่ได้รับ
มาปรับปรุงกรอบแผนฯ
พร้อมทั้งยกร่าง
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
ให้ชัดเจนและเหมาะสม
บนพื้นฐานของการทำงาน
ร่วมกันอย่างใกล้ชิด

สภาพัฒนาฯ เสนอ
ร่างแผนพัฒนาฯ
ต่อคณะรัฐมนตรี
พิจารณาให้ความเห็นชอบ

หลังจากได้รับ
ความเห็นชอบจาก
คณะรัฐมนตรี
สภาพัฒนาฯ จะรายงาน
(ร่าง) แผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13 ให้รัฐสภาทราบ
เพื่อประกาศใช้ใน
ราชกิจจานุเบกษาต่อไป



แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

- ✓ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ / แผนปฏิรูปประเทศ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 / ยุทธศาสตร์ อว. / Platform Reinventing University
- ✓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และ GO. Eco. University
- ✓ สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570
- ✓ ยึดกรอบแผนฯ 12 ต่อเนื่อง (5+1 มิติ)
- ✓ บูรณาการสู่แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และแผนพัฒนาส่วนงาน (MJU as One)
- ✓ มีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง (สถานการณ์โควิด-19 / แผนฯ 13 ชาติ)



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



มหาวิทยาลัยแม่โจ้



นโยบายการ จัดทำแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

1. บริบทการพัฒนา
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม
3. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
การพัฒนา
4. กรอบแผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13
5. กลยุทธ์หลักในการพัฒนา
6. โครงการ Flagship
7. แผนปฏิบัติการประจำปี 2565

บริบทการพัฒนา

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

1. บริบทการพัฒนา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

- 4IR, Digital Transformation ที่ถูกเร่งด้วย COVID-19
- โอกาสในการยกระดับการพัฒนา แต่ยังเป็นความเสี่ยงต่อการจ้างงาน, Digital Divide, และ Cyber Security

IOIO
IOIO

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง
- เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่



อนาคตของงาน

- งานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่
- การจ้างงานที่มีใช้รูปแบบมาตรฐานเพิ่มสูงขึ้น



การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม

- คนเจนเนอเรชั่นวายมีแนวโน้มย้ายถิ่นและย้ายงานสูงขึ้น
- ค่านิยมการดำรงชีวิตเปลี่ยนไป อาทิ การเห็นความสำคัญของการศึกษามากขึ้น การไม่นิยมมีลูก



การขยายตัวของความเป็นเมือง

- ภายใน 30 ปี ประชากร 70% ของโลกจะอาศัยในเขตเมือง
- หลายเมืองทั่วโลกกำลังมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)



การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล

- การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน สินค้าและบริการสุขภาพ
- การแพทย์ที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถของระบบสาธารณสุข



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้
- ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ



ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ความตกลงระหว่างประเทศเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- หลายประเทศตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions



พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า

- พลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว
- หลายประเทศมีแผนที่จะระงับการจำหน่ายยานยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล



แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ

- ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจตะวันตกและตะวันออก
- ความท้าทายในการกำหนดบทบาทความร่วมมือของไทย



SDGs Methodology Interpretation



ภาคการผลิตเดิมที่สำคัญ

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต



การเกษตร



การท่องเที่ยว



อุตสาหกรรมชีวภาพ



การแพทย์ ครบวงจร



อุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล



การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์



อุตสาหกรรม ความมั่นคง

- ผลิตภาพแรงงานต่ำ
- มีแรงงานสูงอายุในสัดส่วนสูง
- ความเสี่ยงจาก Climate Change และมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด

ก่อนโควิด-19

- แนวโน้มเติบโตดี แต่ค่าใช้จ่ายขยายตัวต่ำ
- แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเสื่อมโทรม

หลังโควิด-19

- มีอุปทานส่วนเกิน
- การแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น

- ต้นทุนเทคโนโลยียังอยู่ในระดับสูง
- มูลค่าการผลิตในตลาดโลกยังค่อนข้างต่ำ

- โรงพยาบาลได้มาตรฐาน JCI สูงเป็นอันดับที่ 4 ของโลก
- ปี 2560 ค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลของชาวต่างชาติสูงเป็นอันดับที่ 5 ของโลก

- มีจุดแข็งในการผลิต HDD แต่เติบโตลดลงจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีสู่ SSD
- มีบทบาทหลักเป็นเพียง OEM
- ในปี 2559 ธุรกิจซอฟต์แวร์มีมูลค่าการผลิตกว่า 5 หมื่นล้านบาท

- โลจิสติกส์: ปี 2562 ไทยอยู่ที่อันดับที่ 32 ของโลก และมีแนวโน้มดีขึ้น
- ยานยนต์สมัยใหม่: ปริมาณการผลิต ICE สูง แต่ยังขาดความพร้อมในการผลิต EV
- การบิน: ขาดแคลนผู้ประกอบการที่เชี่ยวชาญ

- การผลิตยุทธโธปกรณ์เชิงพาณิชย์ยังไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่มีอุตสาหกรรมป้องกันประเทศครบวงจรได้

หากไม่ปรับตัว มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน

(1) การแพทย์ (2) ดิจิทัล (3) โลจิสติกส์ และ (4) ยานยนต์สมัยใหม่ มีแนวโน้มเติบโตที่ดีในระยะแผนฯ 13 แต่ต้องเร่งสร้างความพร้อม โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและทักษะแรงงาน

ประเทศไทย ด้วย BCG Model ก้าวไกล

BCG Model คืออะไร

BCG Model

รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่
เพื่อนำพาประเทศไปสู่ "Thailand 4.0"
ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ทำไมต้อง BCG Model



พัฒนาเศรษฐกิจบน
ฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน



ส่งเสริมให้เศรษฐกิจเติบโต
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



สร้างสิ่งแวดล้อม
ของประเทศให้กลับมา
อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน



เพิ่ม GDP เป็น 4.3 ล้านล้านบาท
ใน 5 ปี

องค์ประกอบของ BCG

Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน

Bioeconomy เศรษฐกิจชีวภาพ

นำความรู้ + เทคโนโลยี + นวัตกรรม

พัฒนาต่อยอดจาก **ฐานความเข้มแข็งเดิม**
(อุตสาหกรรมชีวภาพ/ผลผลิตทางการเกษตร)

สร้างมูลค่าในทุกด้าน และสร้างมูลค่าเพิ่ม

เช่น การพัฒนาพันธุ์ข้าว
เพื่ออุตสาหกรรมสูง

Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว

การพัฒนาที่คำนึงถึง **ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม**

การใช้ทรัพยากรที่ทะนุถนอม

ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

เช่น

การใช้พลังงานทดแทน

การใช้ชีวิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
(การลดของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่)

ลดปริมาณของเสีย
ให้ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ
โดย **เปลี่ยนกระบวนการผลิต**
ให้มีประสิทธิภาพสูง

เช่น การเปลี่ยนของเสียจากการบวนการผลิต
Biodiesel เป็นการมูลค่าสูง

**BCG ตอบโจทย์
ครอบคลุมทุกภาคส่วน**

ความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน
ในการผลักดัน BCG โมเดล

จะช่วยให้ภายในอีก **5 ปี**
ประเทศไทยสามารถเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี
ด้านการเกษตรได้สำเร็จ

เพิ่ม GDP เป็น **4.3** ล้านล้านบาท
และช่วยสร้างสิ่งแวดล้อมของประเทศ
ให้กลับมาสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

ตอบโจทย์ ด้านการเกษตรและอาหาร



ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย
เกษตรกรแม่นยำ เพื่อเพิ่มผลผลิต



ใช้เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่
ในการพัฒนาอาหารเสริมสุขภาพเฉพาะบุคคล

ตอบโจทย์ ด้านพลังงานและวัสดุ



ใช้เทคโนโลยีเคมีและชีวภาพแบบบูรณาการเพื่อ
เป็นพลังงานชีวภาพพร้อมทั้งเคมีชีวภาพสมัยใหม่



พัฒนาวัสดุเพื่อผลิตภัณฑ์
ทางการแพทย์

ตอบโจทย์ ด้านสุขภาพและการแพทย์



ศึกษาสารออกฤทธิ์
ในสมุนไพรไทย



ยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ให้มีความปลอดภัย



ใช้เทคโนโลยีการตรวจคัดกรอง
เพื่อนำไปสู่การแพทย์แม่นยำ

ตอบโจทย์ ด้านการท่องเที่ยว



ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ
พัฒนาระบบการท่องเที่ยว



ใช้เทคโนโลยีชีวภัณฑ์
เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร



ใช้เทคโนโลยีการตรวจคัดกรอง
เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง

Hi-Value and Sustainable Thailand





ผลกระทบในระดับโลก

- GDP โลกปี 2563 หดตัว 4.3%
- อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น 6.5% และชั่วโมงการทำงานลดลง
- การค้าและการเดินทางระหว่างประเทศหดตัวรุนแรง

ผลกระทบต่อประเทศไทย



- ไทยรับมือกับโควิด-19 ได้ดีเป็นอันดับ 4 ของโลก
- แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจรุนแรง เนื่องจากพึ่งพาการท่องเที่ยวและส่งออกในสัดส่วนสูง
 - GDP ติดลบ ปี 2563 หดตัว 6.1%
 - อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น เป็นประมาณ 1.90%
 - ชั่วโมงการทำงานลดลง โดยเฉพาะในแรงงานที่มีอายุน้อยและมีการศึกษาสูง

ผลกระทบต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล
ถูกเร่งรัดให้เกิดในอัตราเร่ง

IOIO
IOIO

แรงกดดันต่อพฤติกรรมสุขภาพ
มาตรฐานสุขอนามัย



ห่วงโซ่มูลค่าโลกสั้นลง
เชื่อมโยงในภูมิภาคมากขึ้น



แรงงานนอกระบบเพิ่มขึ้น



เป็นโอกาสให้ธรรมชาติฟื้นฟู
แต่เพิ่มขยะพลาสติก/ขยะติดเชื้อ



1.

เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม High Value-added Economy

1. เกษตร
และเกษตรแปรรูป
มูลค่าสูง
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
และสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้สินค้าเกษตร
ด้วยเทคโนโลยี



2. การท่องเที่ยว
เป็นคุณค่า
และความยั่งยืน
กิจกรรมหลากหลาย
กระจายรายได้
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



3. ฐานการผลิต
ยานยนต์ไฟฟ้า
สร้างศักยภาพ
การผลิตและส่งเสริม
การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า



3.

วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Eco-friendly Living

4. การแพทย์
และสุขภาพครบวงจร
ยกระดับการแพทย์
ให้ทันสมัย ท้าทาย
เป็นศูนย์กลางบริการ
สุขภาพมูลค่าสูง



5. ประสิทธิภาพ
การลงทุนและโลจิสติกส์
ของภูมิภาค
โครงข่ายคมนาคม
และสิ่งอำนวยความสะดวก
เชื่อมโยงกับภูมิภาค
อย่างไร้รอยต่อ



6. อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะ
และบริการดิจิทัล
ส่งเสริมการผลิตสินค้า
อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย
บริการดิจิทัลและดิจิทัล
คอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว



10. เศรษฐกิจ
หมุนเวียนและ
สังคมคาร์บอนต่ำ
ของเสียถูกนำกลับมา
ใช้ประโยชน์และพัฒนา
พลังงานหมุนเวียน
เป็นแหล่งพลังงานหลัก



11. ลดความเสี่ยง
จากภัยธรรมชาติ
ใช้มาตรการเชิงพื้นที่
และเทคโนโลยี ในการรับมือ
ภัยธรรมชาติ



2.

สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society

7. SMEs วิสาหกิจ
ชุมชนและวิสาหกิจ
เพื่อสังคมเติบโต
อย่างต่อเนื่อง
เสริมสร้างศักยภาพ
สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี
และตลาดสมัยใหม่



8. พื้นที่และเมือง
มีความเจริญ
ทันสมัย และน่าอยู่
ลดความเหลื่อมล้ำระหว่าง
พื้นที่ กระจายโอกาส
ทางเศรษฐกิจและสังคม



9. ความยากจนข้ามรุ่น
ลดลงและได้รับ
ความคุ้มครอง
ทางสังคมเพียงพอ
ประชาชนสามารถขยับ
สถานะและได้รับการคุ้มครอง
ทางสังคมอย่างเหมาะสม



4.

ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ Key Enablers for Thailand's Transformation

12. กำลังคนมีสมรรถนะสูง
ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต
ระบบการศึกษาและพัฒนา
ฝีมือแรงงานมีคุณภาพ
คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้
ตลอดชีวิต



13. ภาครัฐ
ที่มีสมรรถนะสูง
ภาครัฐทันสมัย
มีประสิทธิภาพ



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ 13 หมายเหตุ ในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ 13

โครงสร้างงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ทุกแหล่ง)

1. เงินรายได้การดำเนินงานมหาวิทยาลัย

1.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

1.2 เงิน
ผลประโยชน์

1.3 เงินวิจัย+
บริการ
วิชาการจาก
แหล่งเงิน
ภายนอก

1.4
เงิน
ฟาร์ม

1.5
ฝึก
อบรม

1.6
เงิน
บริจาค

1.7
รายได้
อื่น

3. งบประมาณแหล่งอื่น

(นโยบายสำคัญ / นโยบายแก้ไขปัญหาเร่งด่วน)

งบประมาณ 4 ส่วน ที่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐพึงขอรับการจัดสรร/สนับสนุน
ตามมาตรา 45 แห่ง พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

2. เงินอุดหนุนรัฐ



สถาบันอุดมศึกษา

งบบุคลากร ซึ่งเป็นเงินเดือน ค่าจ้าง
และสิทธิประโยชน์ของบุคลากร
(มาตรา 45 (1) พ.ร.บ.การอุดมศึกษา)

งบดำเนินงานและรายจ่ายอื่น ซึ่งเป็นงบประจำ
รวมทั้งลงทุนอื่น ที่ไม่เชิงลงทุนเพื่อนำมาใช้
ในการพัฒนาความเป็นเลิศ
และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง
(มาตรา 45 (2) พ.ร.บ.การอุดมศึกษา)



เสนอคำของบประมาณ
และ กรอบวงเงินฯ
ไปยัง สำนักงบประมาณ

ต้นงบประมาณ
สอศ

งบลงทุน และ งบเงินอุดหนุน
เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาความเป็นเลิศ
ของสถาบันอุดมศึกษา
และการผลิตกำลังคนระดับสูงฯ
(มาตรา 45 (3) พ.ร.บ.การอุดมศึกษา)



เสนอคำของบประมาณ
และ กรอบวงเงินฯ ไป สป.อว.
เพื่อเสนอคณะกรรมการต่างๆ
พิจารณาอนุมัติ

ต้นงบประมาณ
สอศ

เงินอุดหนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์
การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
(มาตรา 45 (3) พ.ร.บ.การอุดมศึกษา)



กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์

เรื่องที่ 2

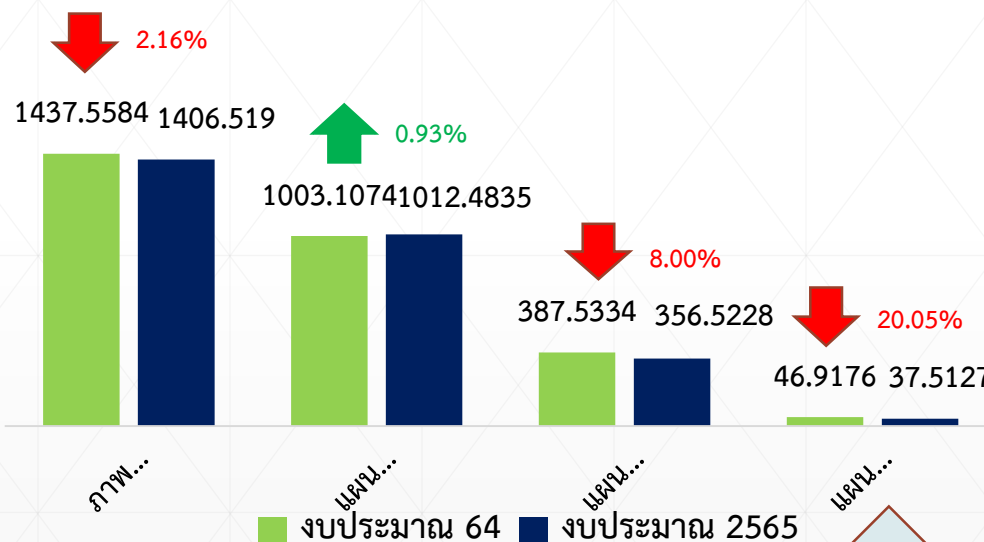
รับทราบวงเงินงบประมาณที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ ทั้ง 3 ชุด

ผลการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 ต่อคณะกรรมการฯ

“เนื่องจากภารกิจของมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายคงเดิม แต่ได้รับการจัดสรรงบประมาณลดลงไปตามสัดส่วนแล้ว พิจารณาแล้วเห็นว่า ไม่ปรับลดงบประมาณ”

เปรียบเทียบวงเงินงบประมาณ ปี 2565 และปี 2564

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	
แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
<u>ภาพรวม</u>	<u>1,406.5190</u>
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,012.4835
2. แผนงานพื้นฐาน	356.5228
3. แผนงานยุทธศาสตร์	37.5127



รายการดังกล่าวให้คงเป้าหมายการนำส่งผลผลิตเท่ากับปี งบประมาณ 64

กรอบงบได้รับ ปี 2565 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2564	2565	เพิ่ม/ลด	คิดเป็นร้อยละ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1,437.5584	1,406.5190	(31.0394)	(2.16)
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,003.1074	1,012.4835	9.3761	0.93
2. แผนงานพื้นฐาน	387.5334	356.5228	(31.0106)	(8.00)
2.1 รายจ่ายดำเนินงาน	26.2826	24.1951	(2.0875)	(7.94)
2.2 รายจ่ายลงทุนรายการครุภัณฑ์	105.1082	140.7369	35.6287	33.89
2.3 รายจ่ายลงทุนรายการสิ่งก่อสร้าง	212.0121	147.7013	(64.3108)	(30.336)
2.4 เงินอุดหนุนทั่วไป	44.1301	43.8895	(0.2406)	(0.542)
3. แผนงานยุทธศาสตร์	46.9176	37.5127	(9.4049)	(20.04)
3.1 เงินอุดหนุนโครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0	46.9176	37.5127	(9.4049)	(20.04)



กรอบงบได้รับ ปี 2565 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบกับปี งบม. 2564

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบได้รับ 2564	กรอบงบได้รับ 2565	เพิ่ม/ลด	%
รวมทั้งสิ้น	1,437.5584	1,406.5190	(31.0394)	(2.16)
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,003.1074	1,012.4835	9.3761	0.93
รายการบุคลากรภาครัฐ	1,003.1074	1,012.4835	9.3761	0.93
งบบุคลากร	65.4887	39.6278	(25.8609)	(39.49)
เงินเดือน	35.5648	32.3585	(3.2063)	(9.02)
ค่าจ้างประจำ	8.4898	6.1080	(2.3818)	(28.05)
ค่าจ้างชั่วคราว	1.4183	1.1613	(0.2570)	(18.12)
ตอบแทนพนักงานราชการ	20.0158	-	(20.0158)	(100)
งบบุคลากร (พนักงาน ม.)	937.6187	972.8557	35.2370	3.76
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	918.4744	955.5502	37.0758	4.04
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	19.1443	17.3055	(1.8388)	(9.60)

กรอบงบได้รับ ปี 2565 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบปี งบม. 2564

หน่วย : ล้านบาท

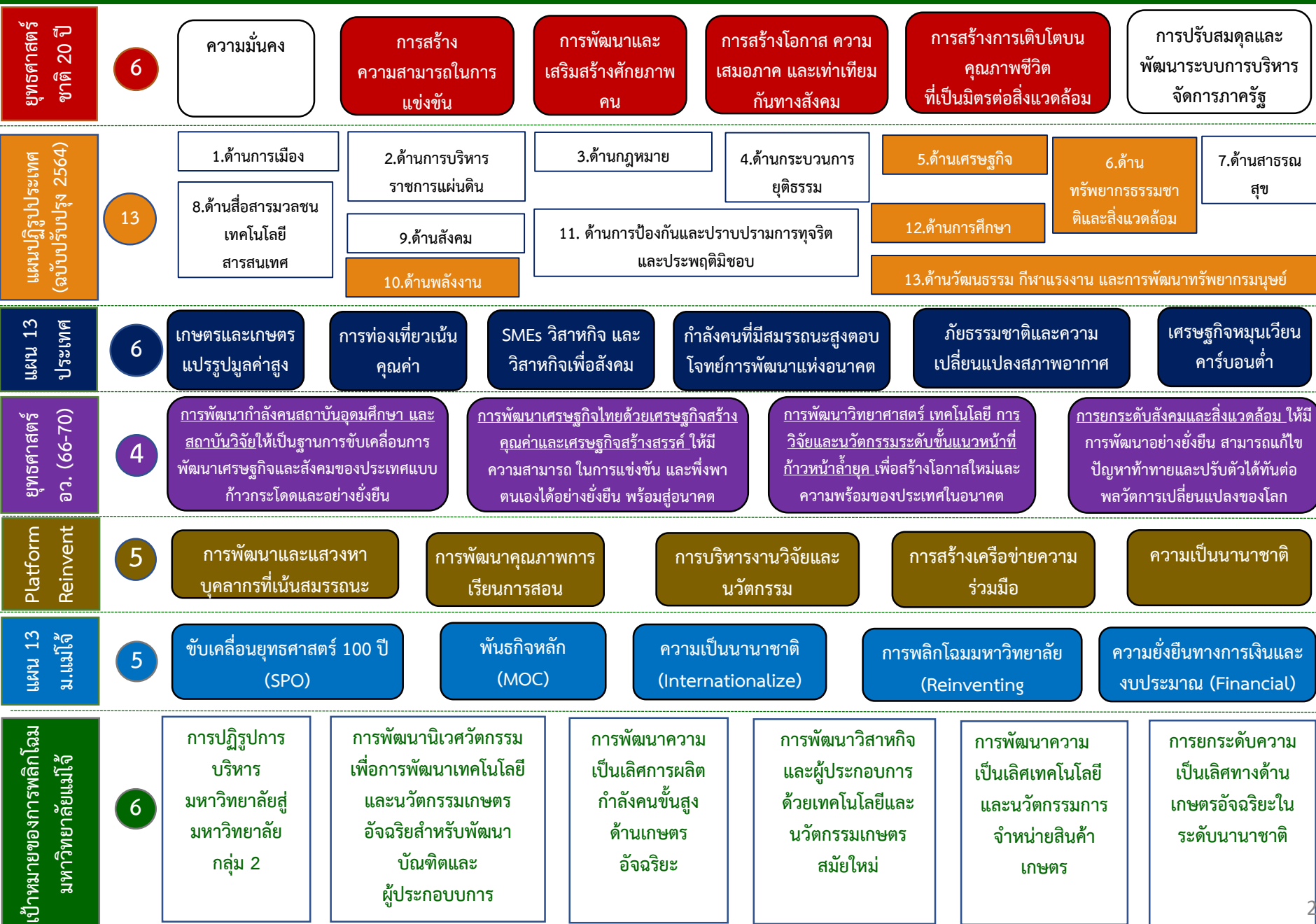
รายการ	งบได้รับ 2564	กรอบงบได้รับ 2565	เพิ่ม/ลด	คิดเป็นร้อยละ
รวม	1,437.5584	1,406.5190	(31.0394)	(2.16)
แผนงานพื้นฐาน	387.5334	356.5228	(31.0106)	(8.00)
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	12.3213	10.6377	(1.6836)	(13.66)
อุดหนุนค่าดำเนินงาน (ค่ารถประจำตำแหน่ง)	2.8200	1.9056	(0.9144)	(32.43)
อุดหนุนค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า)	6.7500	6.4125	(0.3375)	(5.00)
สิ่งก่อสร้างปีเดียว	2.6483	2.2166	(0.4317)	(16.30)
เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิก	0.1030	0.1030	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	328.6681	232.9034	(95.7647)	(29.14)
อุดหนุนค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า)	16.7126	15.8770	(0.8356)	(5.00)
ครุภัณฑ์	93.6086	63.3795	(30.2291)	(32.29)
สิ่งก่อสร้างปีเดียว	101.9707	102.5978	0.6271	0.61
สิ่งก่อสร้างผูกพัน	107.3931	42.3066	(65.0865)	(60.61)
เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิก	0.0450	0.0450	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ ระยะที่ 2 (ทุนเรียนดีด้านวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย)	0.2406	-	(0.2406)	(100.00)

กรอบงบได้รับ ปี 2565 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบปี งบม. 2564

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบได้รับ 2564	กรอบงบได้รับ 2565	เพิ่ม/ลด	คิดเป็นร้อยละ
เงินอุดหนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีตามโครงการพัฒนาและเปิดโอกาสทางการศึกษาสำหรับเยาวชนในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริและพื้นที่ขยายผลอื่นๆ ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ	1.2500	1.2500	-	-
เงินอุดหนุนทุนการศึกษา	7.4475	7.4475	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	46.5440	112.9817	66.4377	142.74
ครุภัณฑ์	11.5000	77.3574	65.8574	572.67
สิ่งก่อสร้างปีเดียว	-	0.5803	0.5803	100.00
เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสนองงานในพระราชดำริ	35.0440	19.4201	(15.6239)	(44.58)
เงินอุดหนุนโครงการสนับสนุนงานตามพระราชดำริ	-	5.8950	5.8950	100.00
เงินอุดหนุนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	9.7289	9.7289	100.00
แผนงานยุทธศาสตร์ฯ	46.9176	37.5127	(9.4049)	(20.05)
โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0	46.9176	37.5127	(9.4049)	(20.05)
เงินอุดหนุนโครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0	46.9176	37.5127	(9.4049)	(20.05)

ความเชื่อมโยงของพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ระดับ

แผนระดับที่ 1

1.แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
“นิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา
(Ecosystem for Lifelong Learning)”



2.แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ระยะ 15 ปี (พ.ศ.
2555-2569)
“Organic -> Green -> Eco
University (GO. Eco. U.)”



แผนระดับที่ 2

3.แผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2565-2569)
“SPO -> MOC ->
International -> Reinventing -
> Financial”

4.แผนพัฒนาความ
เป็นเลิศมหาวิทยาลัย
(พ.ศ. 2566-2570)
“มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยี
และส่งเสริมการสร้าง
นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”

5.แผนบริหาร
มหาวิทยาลัย ระยะ 4
ปี (พ.ศ. 2563-
2566) ของอธิการบดี
“ก้าวสู่ความเป็นสากล บน
ตัวตนของพวกเราชาวแม่โจ้
(Glocalization)”

6.แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565
“MJU as One”

แผนระดับที่ 3

แผนปฏิบัติการของทุก ส่วนงาน ภายใน	แผนแม่บท ด้านวิชาการ	แผนแม่บท ด้านพัฒนา นักศึกษา	แผนแม่บทด้าน ความเป็น นานาชาติ	แผนแม่บทด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	แผนแม่บทด้าน การเงินและ ทรัพย์สิน	แผนแม่บทด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
	แผนแม่บท ด้านการวิจัย	แผนแม่บท ด้านบริการ วิชาการ	แผนแม่บทเกษตร อินทรีย์	แผนแม่บท เกษตรอัจฉริยะ	แผนแม่บทด้าน กายภาพ	แผนแม่บทด้าน พัฒนาบุคลากร

บริบทแวดล้อมที่สำคัญของมหาวิทยาลัย (SWOT)

จุดแข็ง

- ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร
- มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม
- เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
- ได้รับการยอมรับจากเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน
- พื้นที่กว้างขวางทั้ง 3 วิทยาเขต
- มีบุคลากรจำนวนมาก ที่วุฒิการศึกษาสูง และมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
- บัณฑิตที่อดทน สู้งาน
- ความหลากหลายของศาสตร์ คณะ สาขาวิชา
- โครงสร้างพื้นฐาน อาคาร ครุภัณฑ์ ไอที

จุดอ่อน

- คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
- รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- ความเป็นนานาชาติ
- การบูรณาการข้ามศาสตร์
- ความสามารถเชิงวิชาการ และทักษะต่างประเทศของบัณฑิต
- โครงสร้างและกฎระเบียบบางอย่างไม่เอื้อต่อการแสวงหารายได้และความคล่องตัว

โอกาส

- นโยบาย อว. ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี นวัตกรรม
- ความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- ยุทธศาสตร์ของประเทศและจังหวัดที่เน้นเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
- วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
- โลกยุคดิจิทัล
- สังคมผู้สูงอายุ
- เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษานานาชาติ

อุปสรรค

- วิกฤติโควิด-19
- แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- แนวโน้มการได้รับงบประมาณแผ่นดินที่ลดลง
- สถาบันอุดมศึกษาขนาดใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 3 วิทยาเขต
- ความสนใจในสาขาวิชาและอาชีพเกษตรของคนรุ่นใหม่
- กฎระเบียบบางอย่างของประเทศไม่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีประสิทธิภาพตามเจตนารมณ์

Flagships จากแผนฯ 12 ต่อเนื่องสู่แผนฯ 13

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาศู่ปีที่ 100 ➡ GO. Eco. U. ➡ พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

Organic Farm & Fruit

- ✓ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
- ✓ กล้วยา กล้วยง กระท่อม พืชทางเลือก ฯลฯ
- ✓ Product Champions
- ✓ Smart Farming

Organic Food & Outlet

- ✓ กาดแม่โจ้ 2477
- ✓ Online Market

Eco Community & Tourism

- ✓ MJU Centennial Botanical Park
- ✓ Green Valey @ Maejo-Phrae
- ✓ Well-being @ Maejo Chumporn

Green University

- ✓ Green University Ranking
- ✓ Green Office
- ✓ Waste & Energy
- ✓ พัฒนากายภาพให้สวยงาม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Digital University

- ✓ Digital Services
- ✓ Digital Learning
- ✓ Data Center

New Learning

- ✓ คณะสัตวแพทย์
- ✓ คณะพยาบาล
- ✓ หลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
- ✓ หลักสูตร Lifelong Learning

Reinventing University

- ✓ หลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร
- ✓ โครงการ SMATI
- ✓ แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ✓ หลักสูตร Upskill / Reskill / Newskill

International

- ✓ ผู้นำเครือข่ายมหาวิทยาลัยเกษตรนานาชาติ
- ✓ กิจกรรมความร่วมมือกับต่างชาติ
- ✓ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (Webometric / SDG / SCD / U-multirank / Green U. / UPM etc.)

กลยุทธ์การพัฒนาพันธกิจหลัก

ด้านวิชาการและการเรียนการสอน

- มุ่งสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (SMATI)
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน
- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการ
- ทบทวนหลักสูตรทั้งหมด
- พัฒนาหลักสูตรตามยุทธศาสตร์
- Digital University
- ปฏิรูประบบวิชา GE
- Talent Mobility
- Lifelong Learning
- MOOC / Module / Open Courses
- ค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย

ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- ผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
- ขับเคลื่อนแผนแม่บทการวิจัย
- ต่อยอดองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ
- Smart Agricultural Research Center
- ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย
- งานวิจัยตามยุทธศาสตร์ Intelligent Agri.
- ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
- งบวิจัยอย่างน้อย 150 ล้านบาท/ปี
- เครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- ระบบบริหารงานวิจัย

การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

- วารสารวิชาการนานาชาติ
- เป็นผู้นำสถาบันด้านเกษตรระดับนานาชาติ
- หลักสูตรนานาชาติทั้งระยะสั้นระยะยาว
- อบรมบุคลากรต่างชาติ
- Dual Degree / Joint Degree
- นักศึกษาแลกเปลี่ยน Inbound / Outbound
- Visiting Professor
- พัฒนาทุก Digital Platform ให้มีหลายภาษา
- จัดอันดับ U-Multirank, Webometric, Green U.,
SDG Impact Ranking, SCD Ranking
- ประชุมเครือข่าย AAUN & AAACU

ด้านการให้บริการวิชาการ

- แผนแม่บทบริการวิชาการ
- งานบริการวิชาการที่ตอบ SDGs
- ระบบการให้บริการแบบมืออาชีพ (OSS)
- พัฒนาชุมชนเป้าหมาย
- ประเมินสัมฤทธิ์ผลโครงการบูรณาการ
- สร้าง Knowledge Agricultural Park (KAP)
- พัฒนาภาคแม่โจ้ 2477
- แหล่งท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ บ้านโป่ง พรวัว แพร์ ชุมพร

ด้านพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า

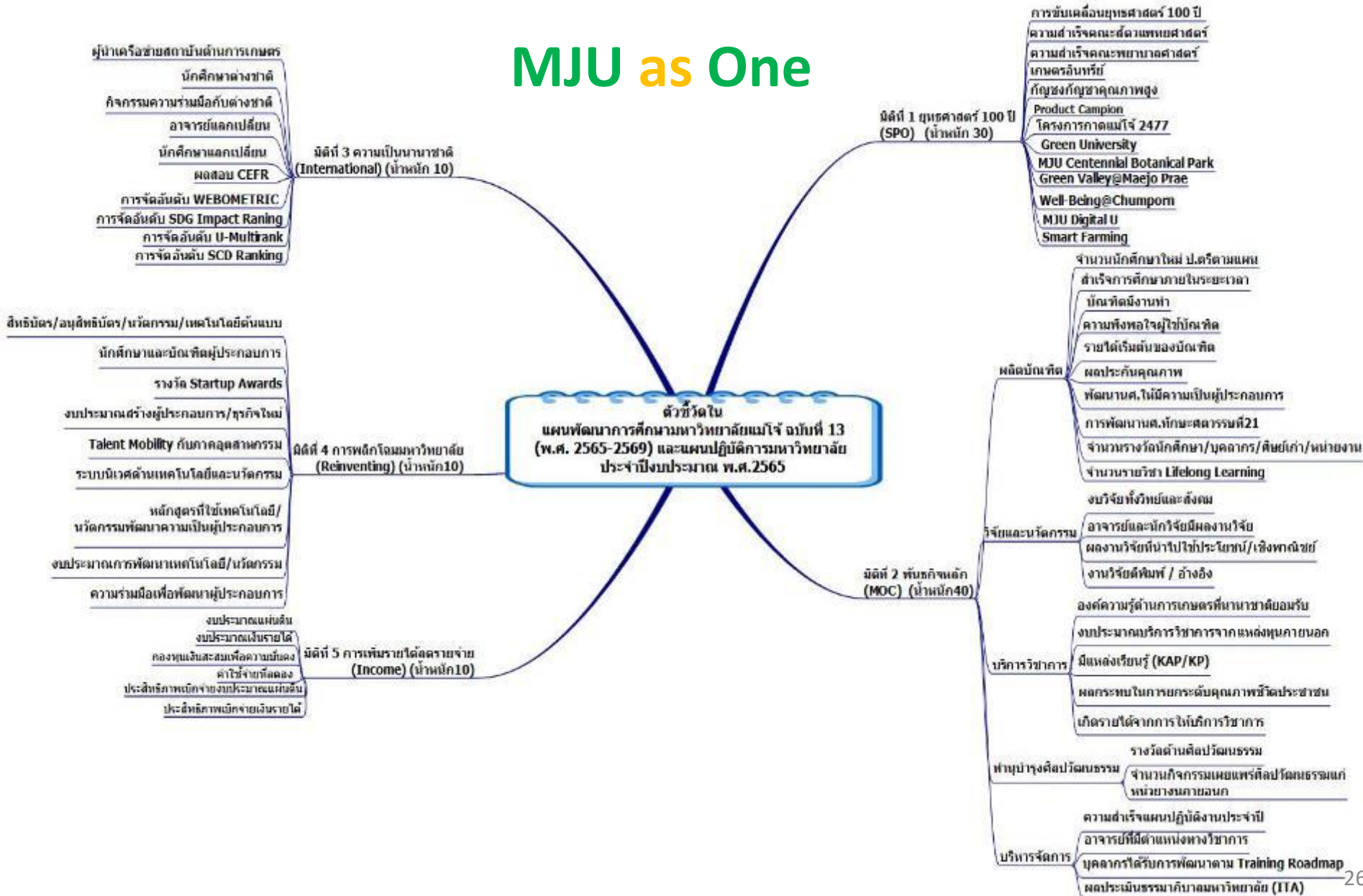
- ทักษะ Hard skill & Soft skill
- Learning & Co-working spaces
- รูปแบบกิจกรรม นศ. ที่ทันสมัย
- ส่งเสริมจิตสาธารณะ โกลด์ชัมชน
- ศิษย์เก่าเข้มแข็ง ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
- Re-training & Re-skill ศิษย์เก่า

ด้านการบริหารจัดการ

- ปรับการบริหารให้สอดคล้องกับ New Normal / Post COVID-19
- การทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60
- การทบทวนโครงสร้างองค์กรให้ LEAN & FAST
- ประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุก
- ลดความขัดแย้ง สร้างบรรยากาศความสามัคคี
- สร้างระบบสวัสดิการของบุคลากร
- Digital Service & Data Center
- Dashboard & Gantt Chart
- e-finance สู่ Business Intelligence
- พังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่
- Green University / Green Office
- ระบบขนส่งมวลชนและการจราจร
- กายภาพที่สวยงามตลอดทั้งปี
- HR Plan & Training Roadmap
- แสงทราบดีจากการให้บริการ
- พัฒนาวิสาหกิจ มูนิธ นิติบุคคล
- สร้างความเข้มแข็งกองทุนต่าง ๆ

ตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และ แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

MJU as One





แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2566 – 2570

[มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่]

การจัดกลุ่มสถาบันการศึกษา ระบบงบประมาณเปลี่ยนไปอย่างไร ???

งบประมาณ 4 ส่วน ที่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐพึงขอรับการจัดสรร/สนับสนุน
ตามมาตรา 45 แห่ง พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562



การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

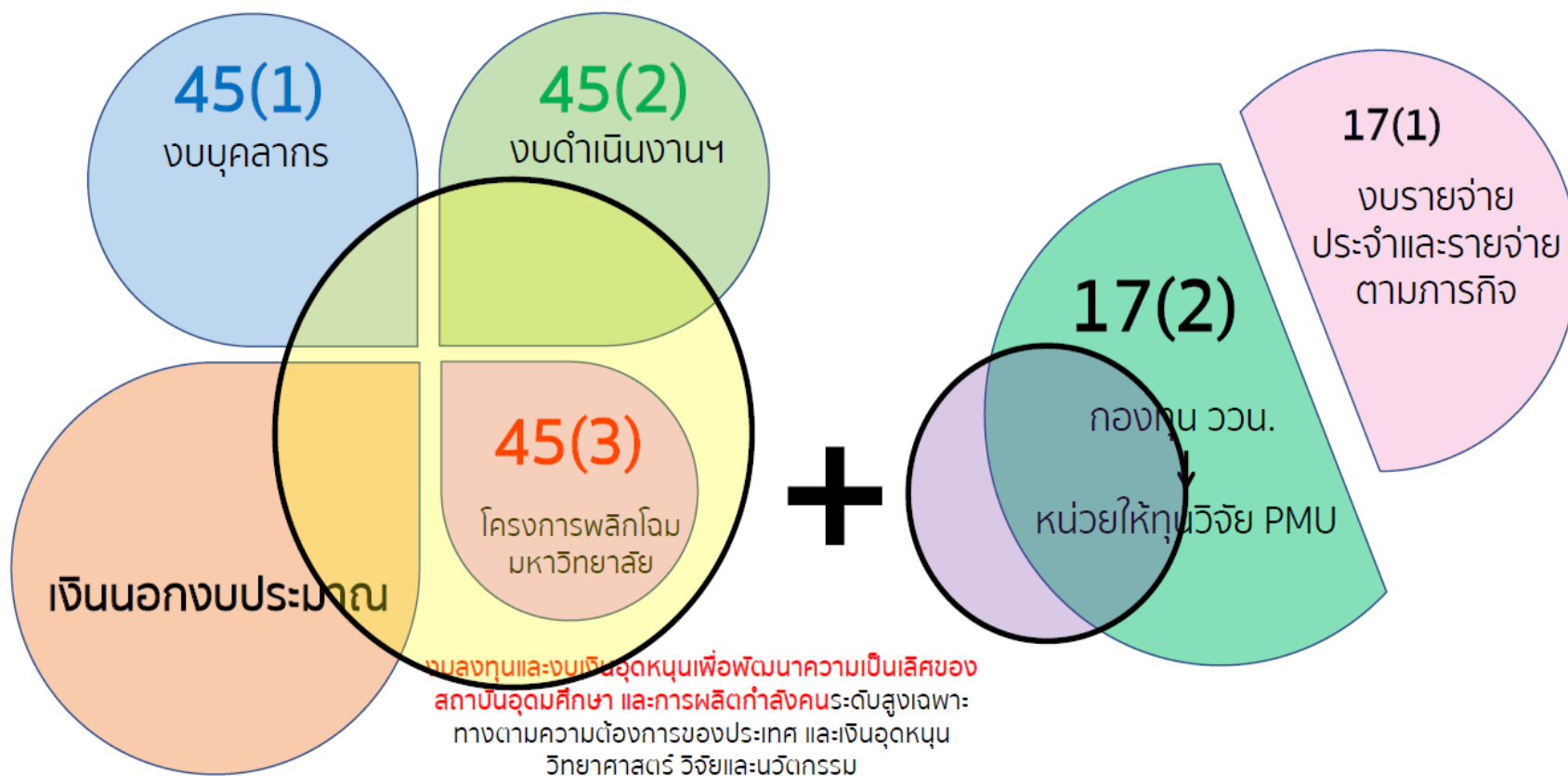
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยจะใช้งบประมาณจากแหล่งใดบ้าง

งบประมาณ

ยุทธศาสตร์พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

พรบ.อุดมศึกษา + เงินนอกงบประมาณ

WSU.ววน.



นโยบายที่สำคัญและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ของกระทรวง อว

นโยบายที่สำคัญของ อว.
และทิศทางของมหาวิทยาลัย

5 FLAGSHIPS
(2563-2566)



5. การยกระดับธรรมาภิบาลใน
สถาบันอุดมศึกษา



ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results)

1. กลุ่ม Global & Frontier Research

- มีองค์ความรู้ชั้นสูงจากการวิจัยที่สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมในอนาคต หรือเกิดนวัตกรรมที่มีองค์ความรู้พื้นฐานที่เป็นคุณเดิม
- ยกระดับมหาวิทยาลัยในเวทีโลก ให้มีอันดับสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงในระดับสากลและตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก
- สร้างนักวิจัยที่มีผลงานระดับต้น ๆ ของโลก มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนวัตกรรมในระดับโลก

2. กลุ่ม Technology & Innovation

- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม
- สร้างนวัตกรรมที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill/Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม
- เคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง

MJU
Here we GO!

3. กลุ่ม Area-Based & Community

- มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาพื้นที่ได้โดยการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาศูนย์ หรือท้องถิ่น
- พัฒนาบุคลากรในพื้นที่ หรือท้องถิ่น
- พัฒนาวिकासกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การหาตลาด การลดงบการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

กฎกระทรวงเรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

ข้อ ๓ ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (๒) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (๓) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (๔) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (๕) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (๖) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ข้อ ๔ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (๒) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศไทยในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ โดยต้อง

- (๑) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนานวัตกรรม
- (๒) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- (๓) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม
- (๔) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

ข้อ ๑๓ สถาบันอุดมศึกษาอาจเลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ ได้ โดยต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ให้สถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งอย่างน้อยต้องมีผู้แทนของสำนักงานปลัดกระทรวงอยู่ด้วย เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามวรรคหนึ่ง

เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถาบันอุดมศึกษา และได้เลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ แล้ว ให้คณะกรรมการตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕ เพื่อนำเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
เอก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- ประเมินตนเองตามศักยภาพขององค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
- ตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินตนเอง
- ก่อกำหนดแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา
- แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศ
- เสนอผลการประเมินต่อสภามหาวิทยาลัยและกระทรวง อว.

สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติเห็นชอบเลือกกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปพิจารณาดำเนินการว่า มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการผลักดันกลุ่มที่ ๑ การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก และสนับสนุนกลุ่มที่ ๓ การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ คู่ขนานไปกับการดำเนินการในกลุ่มที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการอยู่แล้ว

หลังจากที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะแล้ว จึงมีมติเห็นชอบการเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามนโยบายโครงการ Reinventing University ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ใน มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๒ คือ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

25 มีนาคม 2564

กฎกระทรวง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา การจัดกลุ่มสถาบันการศึกษา

21 มิถุนายน 2564

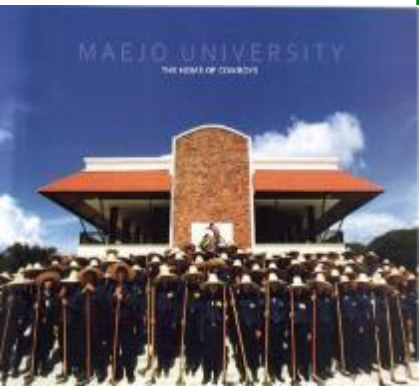
สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นชื่อกลุ่ม 2 เป็นกลุ่ม “การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

Timeline การจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570 ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564



การวิเคราะห์ตัวตนและความเชื่อวิชาญ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : วิสัยทัศน์และความเชี่ยวชาญ



- ก่อตั้งในปี พ.ศ.2477
- เป็นสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศ
- พัฒนาการ:
 - ❖ 2477 โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ
 - ❖ 2486 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ❖ 2499 วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่
 - ❖ 2518 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร
 - ❖ 2525 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
 - ❖ 2539 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ❖ 2560 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - ❖ 2564 เสนอตัวเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้ 으뜸ด้วย
ปัญญา อดทน สู้งาน
เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความ
เจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทย
ที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทาง
การเกษตร ในระดับนานาชาติ”

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“**เป็นนักปฏิบัติ** ที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา
และทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจตามกฎหมาย และโครงสร้างหน่วยงาน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ”

พันธกิจ 7 ด้าน

(mission)

1

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ



ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

2

3

สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม



ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

4

5

พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม



ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

6

7

สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

Vision (เป้าหมายในปีที่ 100)

- ✓ University of Life
- ✓ Green University
- ✓ International University
- ✓ To work
- ✓ To Live
- ✓ To Learn
- ✓ To Travel
- Ecosystem for Life long Learning**
(นิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต)

“แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชามีเกษตรเป็นฐานราก สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียว ด้วยการร่วมแรงแบ่งปัน เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากร และการบริหารจัดการ ใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจ และภูมิสังคม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง สู่การพัฒนาชีวิตที่ **มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ที่ 100

แม่โจ้ → GO. Eco. U. → โครงการนโยบายรัฐบาล → ยุทธศาสตร์ประเทศ

Maejo Flagships to 2034

กินดี (Organic life) 56-61

สังคมเกษตรอินทรีย์

- เกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- อาหารปลอดภัย
- เครือข่ายเกษตรกร
- มาตราฐานเกษตรอินทรีย์
- ตลาดสินค้าอินทรีย์
- หลักสูตรเกษตรอินทรีย์
- Organic Gastronomy
- Organic Education Hub

แม่โจ้ : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

อยู่ดี (Green growth) 62-69

- ภาพภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พลังงานทดแทน / พลังงานทางเลือก
- ระบบขนส่งมวลชน
- น้ำดื่ม ขยะ และมลพิษ
- หลักสูตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- Smart farm & Convergent Tech.
- มหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทย

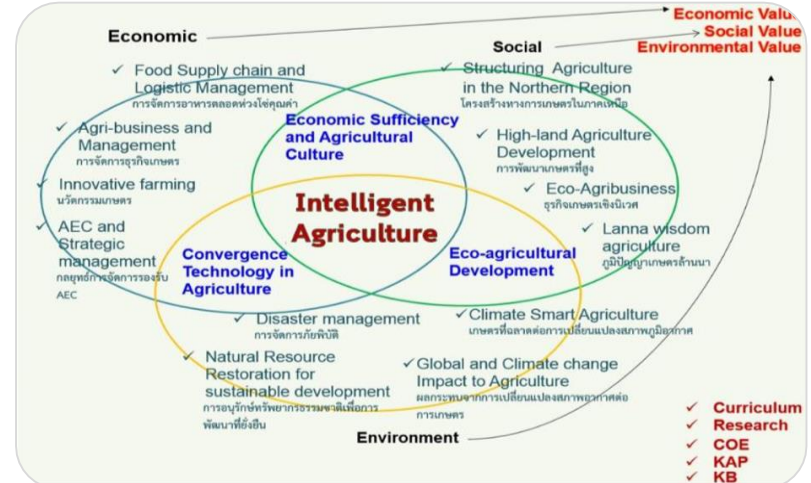
สังคมสีเขียว

มีสุข (Eco System) 70-77

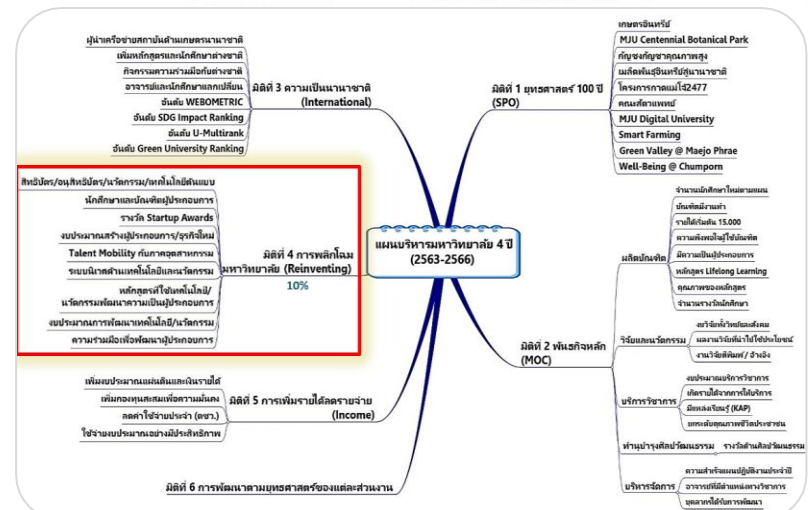
- จิตสำนึก / วินัย / ความเชื่อและศรัทธา
- ดิน น้ำ ป่าไม้ ศาสตร์พระราชา
- พ้องเพียวเชิงนิเวศ
- ชุมชนเชิงนิเวศคืบแบบ
- สุขภาวะองค์รวม (Well-being)
- Ecosystem for Lifelong Learning

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ยุทธศาสตร์ GO Eco. University



เกษตรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ



แผน 13 / แผนปฏิบัติการประจำปี (MJU as One)

โจทย์ท้าทายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



01

โจทย์ระดับประเทศ

- ☐ ปัญหาสิ่งแวดล้อม: ความแปรปรวนของสภาพอากาศ แห้งแล้ง น้ำท่วม ดินเสื่อม แหล่งน้ำธรรมชาติหดหาย
- ☐ ระบบนิเวศเกษตรอัจฉริยะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบเกษตรอัจฉริยะ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพร้อมที่จะนำไปสู่การแข่งขัน
- ☐ แผนการดำเนินการ (Action Plan) เพื่อนำนโยบายมาสู่ความเป็นจริงในทางปฏิบัติ ต้องการ synergic unit ให้เกิดปฏิบัติการ



02

โจทย์ระดับภูมิภาค

- ☐ ภูมิกายภาพพื้นที่เกษตรหลากหลาย พื้นที่ดอนและพื้นที่สูงที่มีความเสี่ยงภาวะแห้งแล้ง และ soil surface erosion -flash flood
- ☐ หลากหลายชาติพันธุ์ หลากหลายระบบผลิต แต่การเกษตรเป็น conventional practice
- ☐ รุกคืบพื้นที่ธรรมชาติ เผาและปัญหาหมอกควัน
- ☐ ความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำและดิน



03

โจทย์จากเครือข่าย เกษตรกรและภาคธุรกิจ

- ☐ เกษตรกร สูงอายุ มีข้อจำกัดด้านร่างกาย และการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่
- ☐ ขาดแคลนแรงงานคุณภาพ (เกษตรบริการ)
- ☐ ขาดแผนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพต่อผลิตภาพและแผนการตลาด ของภาคธุรกิจ
- ☐ ขาด friendly technology (ราคาสูง ไม่ตอบโจทย์ เรียนรู้ยาก กระจายไม่ทั่ว)



04

ผู้เรียน และบัณฑิต

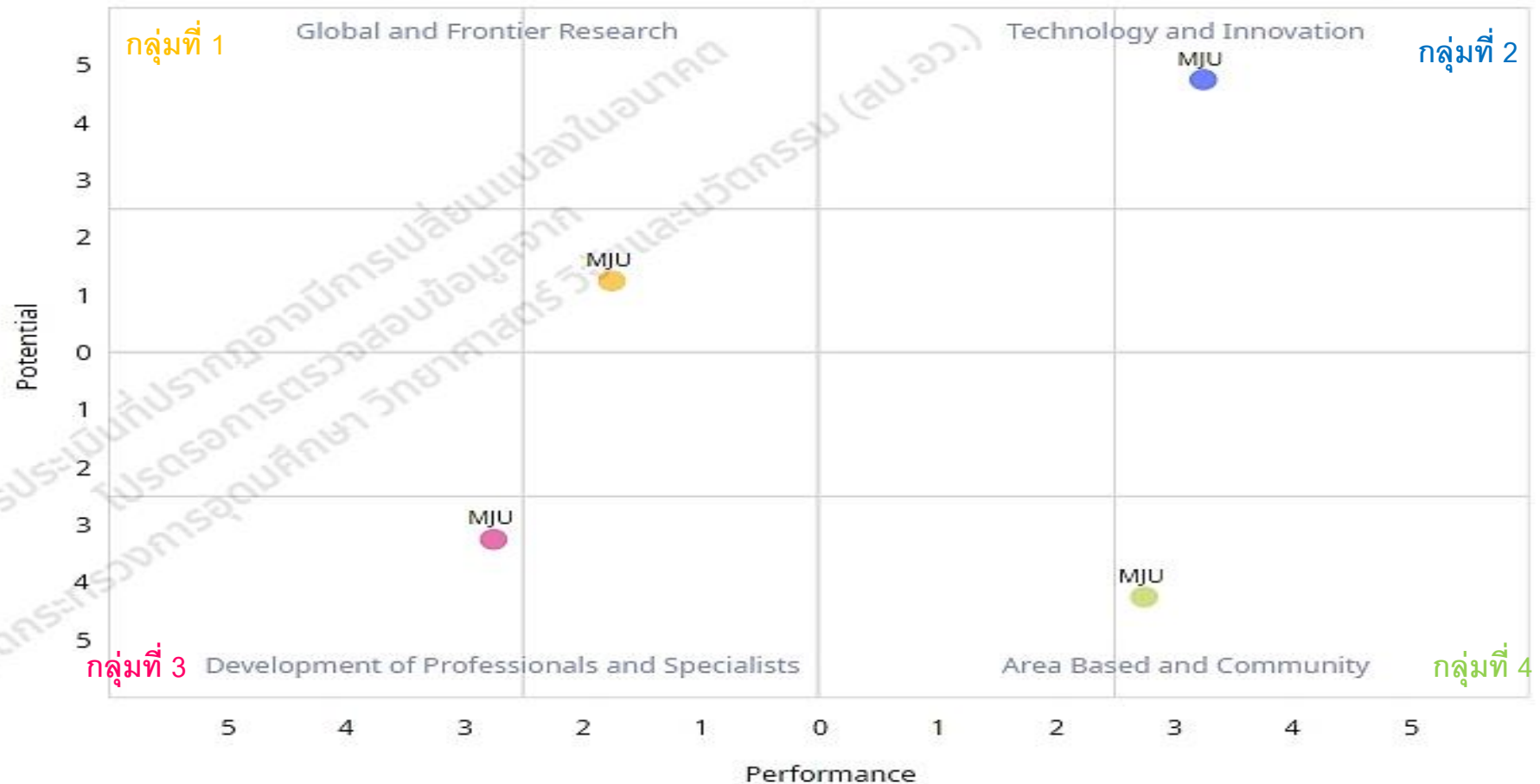
- แนวคิด หลักสูตร โปรแกรม บุคลากรถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการสอน การเรียน ยังไม่ตอบโจทย์การสร้าง
- ☐ Young Smart Farmer 4.0 ผู้จัดการฟาร์มอัจฉริยะ
 - ☐ Start up /entrepreneurs ธุรกิจสมัยใหม่ด้านการผลิตแปรรูป ภาคเกษตร /นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเกษตรกรรายย่อย
 - ☐ เกษตรบริการ
 - ☐ ตลาดแรงงาน

โจทย์ท้าทายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การประเมินตนเอง

(วิเคราะห์ศักยภาพองค์กรและผลการดำเนินงาน)

การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



กลุ่มมหาวิทยาลัย	Performance	Potential
กลุ่มที่ 1	1.75	1.25
กลุ่มที่ 2	3.25	4.75

กลุ่มมหาวิทยาลัย	Performance	Potential
กลุ่มที่ 3	2.75	4.25
กลุ่มที่ 4	2.75	3.25

การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

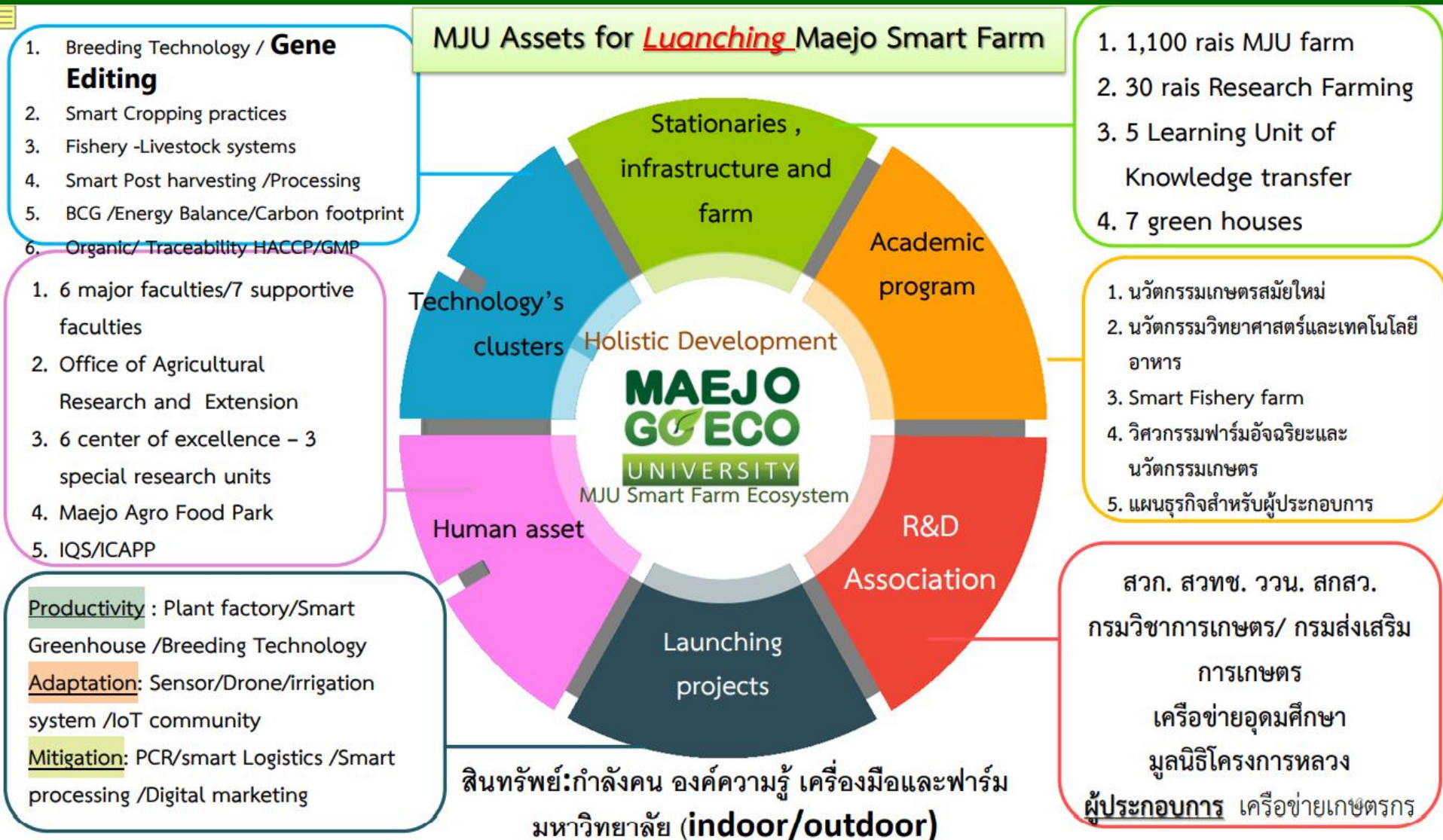
Performance

- มีนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปี การศึกษาที่ผ่านมา 1,493 คน
- ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) ระดับชาติ 12 รางวัล
- ได้รับงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการใน รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา 156.6 ล้านบาท
- มีอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยน ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถาน ประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปี การศึกษาที่ผ่านมา 70 คน

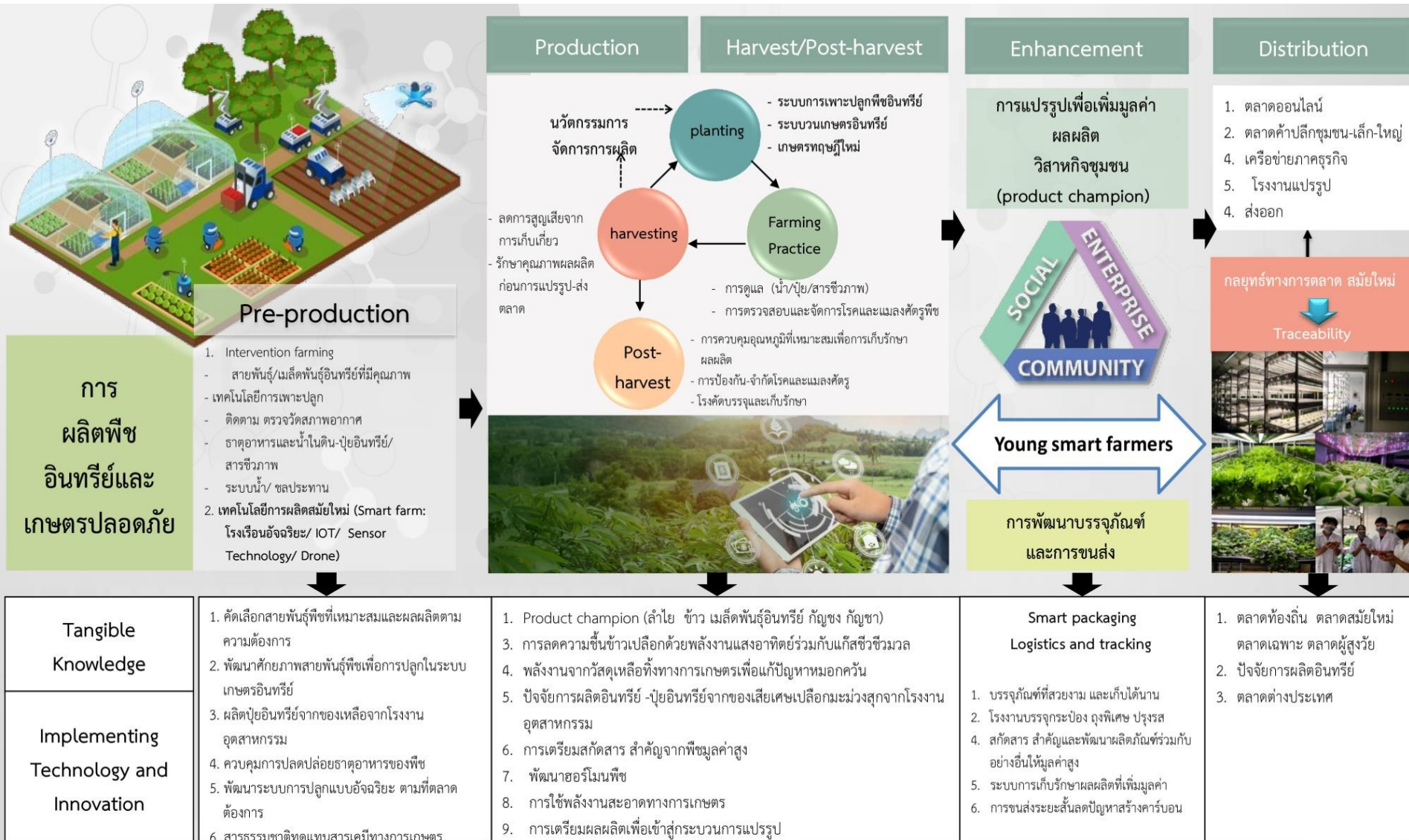
Potential

- มีระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ระดับ 5
 - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการโดยบรรจุไว้ในแผนทุกระดับในมิติที่ 4
 - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ
 - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สำคัญคือโครงการ พลิกโฉมซึ่งได้รับสนับสนุนงบ. 88.702 ล้านบาท
 - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ ทั้ง Degree Non-degree Module
 - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ ผ่านการบริหารของ MAP และศูนย์ความเป็นเลิศของม.
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะมีปริญญาและไม่มีปริญญา ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 65 หลักสูตร
- งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 116.145 ล้านบาท
- ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 48 ความร่วมมือ เป็นธุรกิจขนาด ย่อม 36 ขนาดกลาง 9 และขนาดใหญ่ 3 ความร่วมมือ

ทรัพยากรและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการพัฒนาสู่ มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืชอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย



เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง

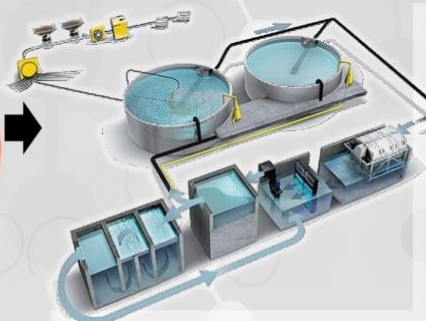
เทคโนโลยีการประมง การจัดการฟาร์ม นิเวศและผลผลิต

ปัจจัยการผลิต



- พัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงเพื่ออุตสาหกรรมและกลุ่มเกษตรกรรายย่อย
- เพาะพักและการอนุบาล
- อาหารและเคมีภัณฑ์สัตว์น้ำ : คุณภาพต่อการเจริญเติบโตตามอายุ

การจัดการนิเวศ-ฟาร์ม



1. ระบบ Smart farming / Organic / Closed recirculating system/ Aquaponics system
 - การเลี้ยงในบ่อดินด้วยวัตถุดิบท้องถิ่น/ การเลี้ยงในบ่อดินด้วยอาหารสำเร็จรูป
 - Aqua feed
2. ส่งเสริมและฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
3. อนุรักษ์ความหลากหลายสายพันธุ์พื้นถิ่น
4. สาหร่ายสไปรูลิน่าระบบเปิดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์



การเพิ่มมูลค่า-แปรรูป-บรรจุภัณฑ์

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- แปรรูปอาหารพร้อมรับประทาน
- ออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

การกระจายผลิตภัณฑ์สู่ตลาด



- ตลาดออนไลน์ / ตลาดสินค้าเกษตร / ธุรกิจร้านค้า ฯลฯ / การส่งออก
- การจัดส่งผลิตภัณฑ์ (พันธุ์สัตว์น้ำ/ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ)
- เครือข่ายเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ปรับปรุงสายพันธุ์คุณภาพเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืนและทนต่อโรค

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และเพียงพอต่อความต้องการตลาด

ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุดิบและความต้องการของตลาด

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำ

Knowledge Technology and Innovation

- การคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์เพื่อผลิตปลานิลเพศผู้โดยใช้ฮอร์โมน Methytestosterone และกาวเครือแดง (Pueraria mirifica)
- การพัฒนาสูตรอาหารปลานิลโดยใช้กากเหลือจากการหมักมูลสุกรทดแทนแหล่งโปรตีนเพื่อลดต้นทุนการผลิต

- ระบบการเลี้ยงปลาบึก ในบ่อดินเพื่อการค้า
- การเลี้ยงปลานิลด้วยความหนาแน่นสูงในบ่อคอนกรีตที่มีระบบไหลเวียนแบบปิด
- กากถั่วเหลืองเพื่อผลิตซินไบโอติกโปรตีนสูงเพื่ออาหารสัตว์น้ำ

Young smart farmers
นวัตกรรมอาหารสุขภาพและเวชสำอาง



การขนส่งโดยระบบห้องเย็น

เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสัตว์

จัดการฟาร์ม/โรงเพาะเลี้ยง



การจัดการฟาร์ม (in door / outdoor)

- ระบบการจัดการฟาร์มแบบ Smart Livestock
- พัฒนาระบบการเลี้ยงในฟาร์มที่ได้มาตรฐาน
- ป้องกันและแพร่ระบาดโรค
- การกำจัด บำบัดของเสียจากฟาร์ม
- การประเมินผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สิ่งแวดล้อม

- หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Tangible Knowledge- Technology and Innovation

อาหารเลี้ยงสัตว์

- การจัดการอาหารสัตว์**
(คุณภาพ/ โภชนาการ/ แหล่งที่มา/ การเก็บรักษา)
- การปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบเพื่อเป็นแหล่งโปรตีนสำหรับการผลิตสัตว์ในระบบปศุสัตว์อินทรีย์

ตรวจสอบ ติดตาม

การเจริญเติบโต



การจัดการด้านสุขภาพสัตว์เพื่อควบคุม และป้องกันการเกิดโรค

การจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)

1. อาหารไก่ไข่ต่อผลผลิตไข่และคุณภาพไข่
2. สารสกัดธรรมชาติในอาหารไก่ หมู วัว ต่อประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพเนื้อ และปริมาณเชื้อ
3. โรงงานอาหารสัตว์อินทรีย์
4. ระบบการกำจัดของเสียจากฟาร์มที่สมบูรณ์
5. แหล่งโปรตีนทดแทนในอาหารสัตว์

1. การพัฒนาน้ำยาแช่แข็งน้ำเชื้อโคเพื่อทดแทนไข่แดง
2. การตรวจสอบการเป็นสัตว์ของวัวเพศเมีย
3. สารสกัดธรรมชาติเพื่อการดูแลสุขภาพปศุสัตว์
4. สารสกัดธรรมชาติเพื่อแทนสารเคมีในกระบวนการต่าง ๆ เช่นการออกไข่ เนื้อแดง เป็นสัตว์
5. ระบบการเลี้ยงสัตว์อารมณ์ดี
6. ระบบการเลี้ยงสัตว์อัจฉริยะ

1. ผลิตภัณฑ์แม่พันธุ์/ ลูกพันธุ์/ น้ำเชื้อ
2. ติดตามสัตว์รายตัว Animal identification เพื่อประสิทธิภาพในการเลี้ยง
3. ติดตามความผิดปกติของแต่ละช่วงการเจริญเติบโต (การกินอาหาร/ การขับถ่าย)
4. ตรวจสอบความปลอดภัย โดยเฉพาะการใช้ยาในสัตว์ (ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต/ สารเร่งเนื้อแดง)

นวัตกรรมการตรวจโรคด้วยเทคนิค PCR ในฟาร์มเพื่อการประเมินทางชีวภาพและการเกษตรแม่นยำสูง เพื่อการป้องกันโรคในฟาร์มปศุสัตว์และประมง

ชำแหละ

แปรรูป และการตลาด



การกระจายผลผลิตเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภค

- การขนส่งที่ถูกต้อง
- การควบคุมอุณหภูมิภายในห้องเย็นระหว่างขนส่ง
- การสร้างระบบการตลาดที่มีหลายช่องทาง

โรงงานชำแหละที่ได้มาตรฐาน

- ระบบการผลิตที่ GMP และ HACCP
- สร้างมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร เช่น รสชาติ โภชนาการ วัฒนธรรม
- ตรวจสอบยาปฏิชีวนะตกค้างในอาหาร/เนื้อสัตว์

สร้างมาตรฐานการแปรรูป

- การตัดแต่งชิ้นเนื้อ บรรจุภัณฑ์
- แปรรูปพร้อมทาน/พร้อมปรุงที่มูลค่าสูง
- การแช่แข็งเพื่อการถนอมอาหารในระยะยาว

เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร

มรดกภูมิปัญญาของอาหาร

วัฒนธรรมอาหาร
ท้องถิ่นดั้งเดิม

- อาหารตามประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอด
- การปรุงแต่ง/ วัตถุดิบเฉพาะท้องถิ่น
- วัฒนธรรมการกิน/ วิธีการกินอาหาร
- กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติท้องถิ่นของอาหารแต่ละประเภท



Traditional food storytelling to promote modern food culture

Gastronomy

ศิลปะวิทยาการอาหาร

Innovation
(นวัตกรรมอาหาร/โภชนาการ
(กระบวนการ/ปลอดภัย/คุณภาพ)

Nutrition
คุณค่าทางโภชนาการและ
สารอาหาร

- การเพิ่มมูลค่าของอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม
- เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการ Service Design
- การปรับตัวของธุรกิจ/ผู้ประกอบการต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อกรกินอย่างรวดเร็ว



- Food availability: ปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม
- Food access: การเข้าถึงทรัพยากรอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- Food utilization: ประโยชน์ของอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี
- Food stability: ความมั่นคงของอาหารในภาวะวิกฤติ
- Nutritional security: การรักษาคุณค่าทางโภชนาการ

- ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
- ลดขยะ/ของเสียในกระบวนการ
- การแข่งขันทางการตลาด
- การลดต้นทุน/เพิ่มมูลค่าอาหาร

Functional food: อาหารที่มีสาร
อื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ
นอกเหนือจากมีสารอาหารที่มีคุณค่า
ทางโภชนาการ



Knowledge

Technology and
Innovation

- เครื่องดื่มสุขภาพจากสาสัดผงกาแฟ
- ผงใบข้าวหอม
- ขนมจีนเส้นหมึกด้วยหัวเชื้อบริสุทธิ์ ชุมชนแม่ยางโพธิ์
- ชินไบโอดีจากลูกสำรอง

"การเพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม" (Culinary Heritage & Sustainable Gastronomy: Redefining the Opportunity in the New Reality)
ทำความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนทางวัฒนธรรม ต่อยอดและปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันและสร้างบริการใหม่ที่ถูกใจลูกค้าและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการ Service Design

การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมอาหาร ผ่านการพัฒนา "Creative Competitiveness" ครัว หรือการเสริมขีดความสามารถเชิงสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรของตัวเองมาใช้ให้เกิด productivity สูงสุด สร้าง utility ด้วยการ optimize ทรัพยากรที่เหมาะสม

เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม



สร้างสังคมที่มุ่งเน้นการใช้เชื้อเพลิงและใช้พลังงานทดแทน

1. ผลกระทบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริม 3R (Reuse, Reduce, Recycle)
2. พลังงานทางเลือก-พลังงานทดแทน: Alternative Energy เช่น แสงอาทิตย์ (solar) / ลม (wind) / ไฟฟ้าพลังน้ำ (hydroelectric) / ชีวมวล (biomass)
3. พลังงานหมุนเวียน: Renewable Energy

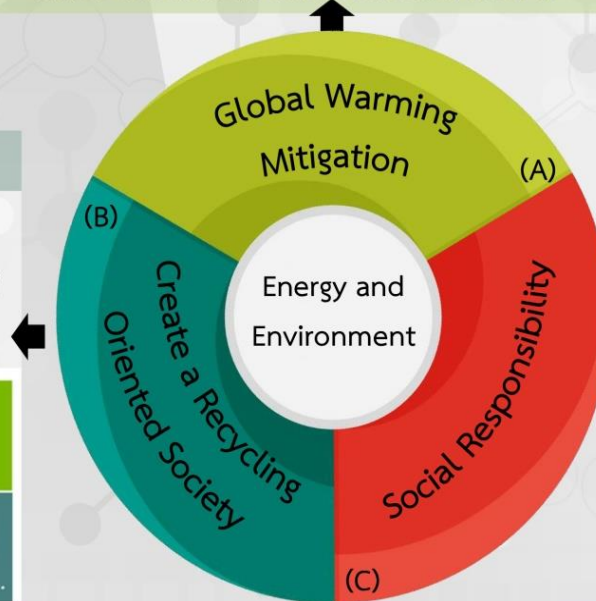


Technology and Innovation

- การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมพลังงานชีวมวล
- การผลิตก๊าซชีวภาพจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร
- การพัฒนาพลังงานจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร

1. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระหว่างกระบวนการผลิต
2. การลดความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพจากความแปรปรวนของสภาพอากาศอย่างรวดเร็ว
3. ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการเกิดภัยธรรมชาติ (ภาวะแห้งแล้ง น้ำท่วม ดินโคลนถล่ม และไฟฟ้า ฯลฯ)

ลดภาวะโลกร้อนและความแปรปรวนของสภาพอากาศ



- เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน
- บรรลุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาสลัดภัณฑ์
- พลังงานทดแทนเพื่อเครื่องจักรกลการเกษตรและอาหาร
- เทคนิคการทำความเย็นและความร้อนแบบพาสซีฟในอาคารและเรือนกระจก
- พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์ ใน Greenhouse และแปรรูป



ความรับผิดชอบต่อสังคม

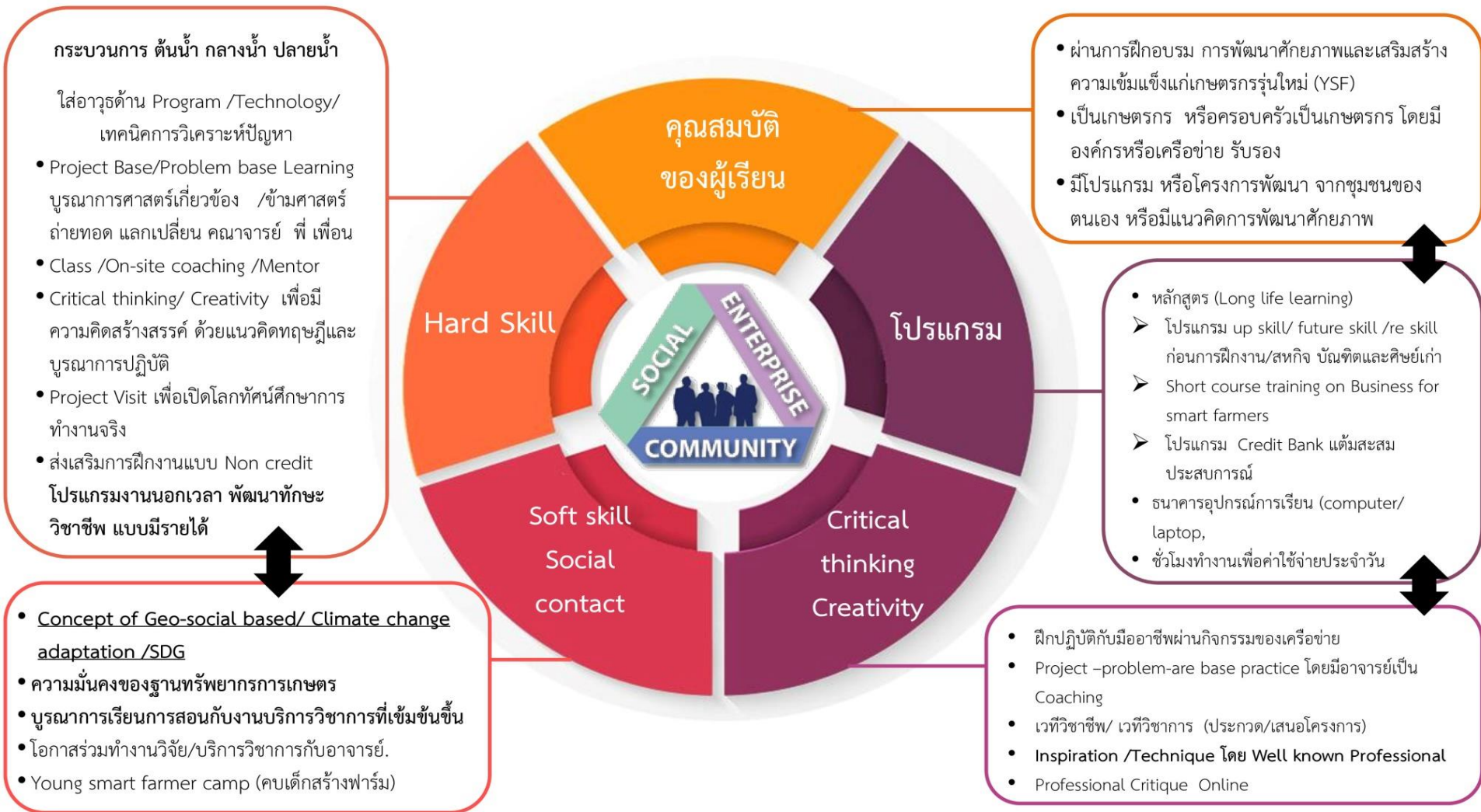
1. กระบวนการออกแบบวางแผนการพัฒนาที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. การปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
4. ใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความสิ้นเปลือง และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า (การประหยัดพลังงานไฟฟ้า/ ระบบทำความเย็นแบบ Evaporative ในอาคาร/ การจัดการขยะ)
5. ลดการปล่อยของเสีย น้ำเสีย และการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

- บำบัดน้ำเสียด้วยกระบวนการ phitocalalysis (C)
- บริหารจัดการขยะชุมชนและเทคโนโลยี
- จัดการและการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม
- แก๊สชีวภาพจากขยะอินทรีย์ เพื่อทดแทนแก๊สหุงต้มในชุมชน

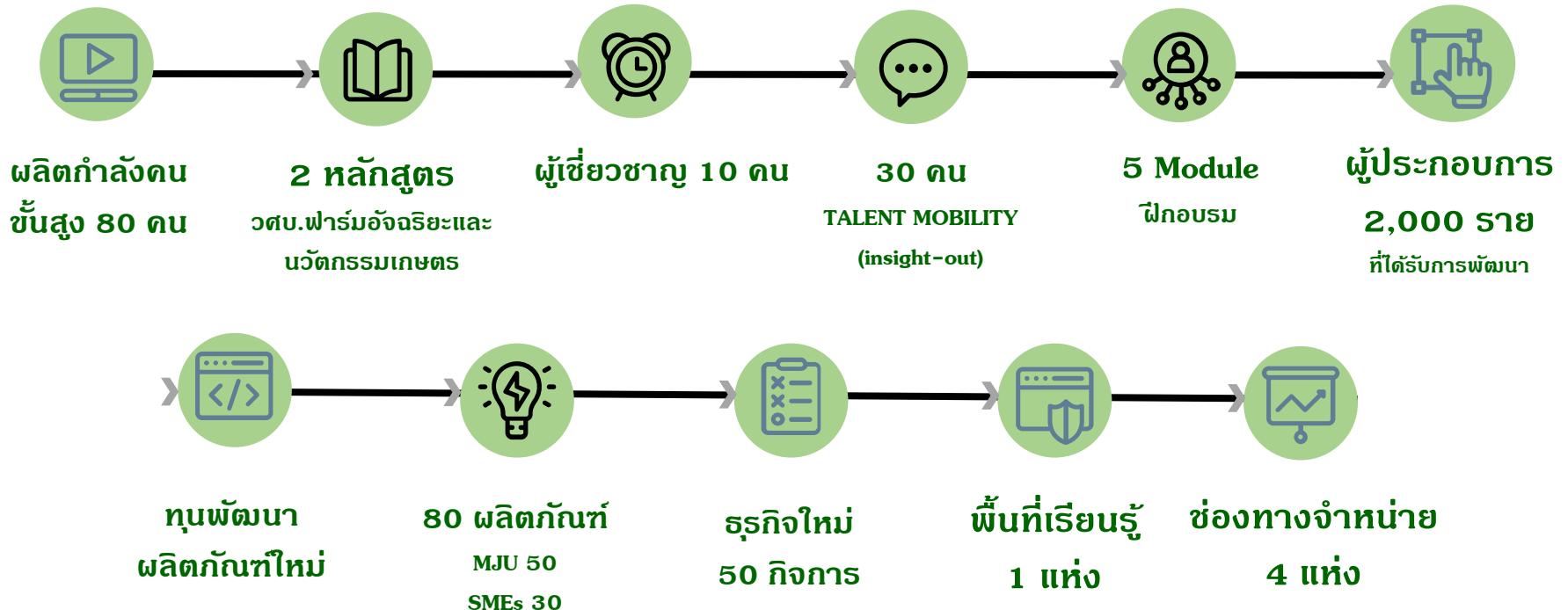
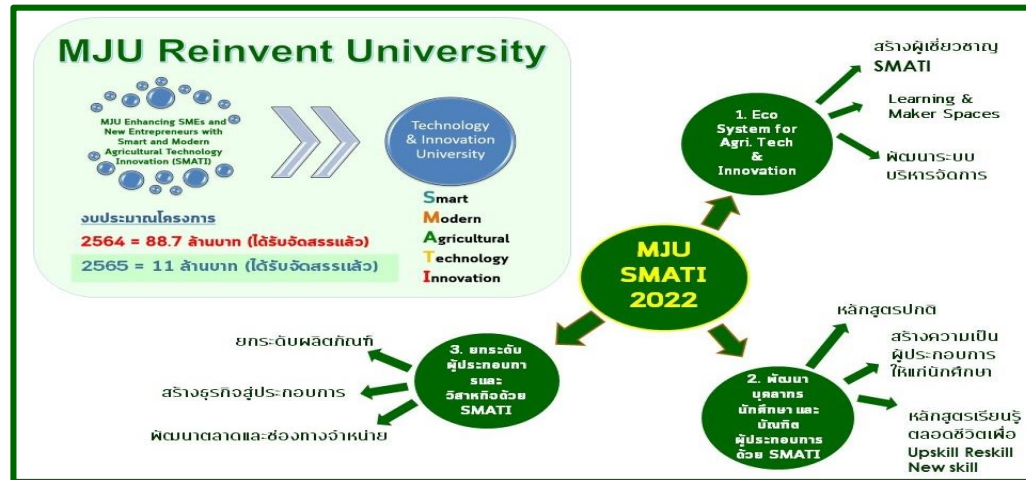
ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน (Excellent Center) ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีเกษตร และนวัตกรรม AIC (Agritech and Innovation Center)

1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่
2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิศวกรรม พลังงาน สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ หมอกควัน
3. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ทางเกษตรสำหรับบัณฑิต ผู้ประกอบการ
4. ศูนย์บูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งทาง การเกษตรและสิ่งแวดล้อม
5. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการลำไย
6. ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางฟิสิกส์
7. ศูนย์ความเป็นเลิศทางการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
8. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลาบึกและปลาทูกรมผสมครบวงจร
9. ศูนย์วิจัยความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ประโยชน์
10. หน่วยวิจัยวัสดุผสมและการสร้างต้นแบบโดยใช้การพิมพ์สามมิติ
11. คลินิกเทคโนโลยีการเกษตร
12. ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม (Research and Innovation Center for Sustainability of Architecture and Environment (RIS-AE))

การพัฒนาศักยภาพกำลังคน สนับสนุนแผนผลิตกำลังคนเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ผลิตโครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ปี 2564



MJU In the World Ranking

Ranking		Before	Now
Green University		Thailand 11	 World 110 Thailand 6
Webometric		World 3,790	 World 2,842 Thailand 22
SCIMAGO (Agri.)		N/A	 World 822 Thailand 20
SDG Impact Ranking		N/A	 World 301-400 Thailand 5
SCD Ranking		N/A	 Thailand 2
UPM (University Performance Metric)		N/A	 World 14 Thailand 4 
U-Multirank		N/A	 รอขึ้นอันดับ

Our Network

Corporate

Association



Entrepreneur

51

จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

จุดเน้นของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

- ✓ จัดการเรียนการสอนบัณฑิตพันธุ์ใหม่, WIL, CWIE
- ✓ ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ✓ สร้างและพัฒนาบุคลากร
- ✓ บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands on)
- ✓ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- ✓ สร้างบัณฑิตผู้ประกอบการประกอบการ
- ✓ ยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ผลิตภัณฑ์ ใช้ประโยชน์ และเพิ่มมูลค่า
- ✓ เครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน



**“แม่โจ้ต้องมีแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษาที่มี
คุณภาพ ให้เรียนไปควบคู่กับการปฏิบัติ เหมือน
เช่นโรงเรียนแพทย์มีโรงพยาบาล”**

**บัณฑิตพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
โดย ฯพณฯ รมต อว ดร.อเนก เหล่าธรรมทัศน์**

MJU Reinventing Focus

- ✓ Agri. Tech and Innovation
 - Bio-Circular-Green Economy (BCG)
 - Food and Health
 - Biodiversity and Sustainable
 - Technology Transfer
 - Tech & Innovation Ecosystem
- ✓ Entrepreneurship and Hands on students
 - Entrepreneur
 - Lifelong Learning
 - Hands on Learning

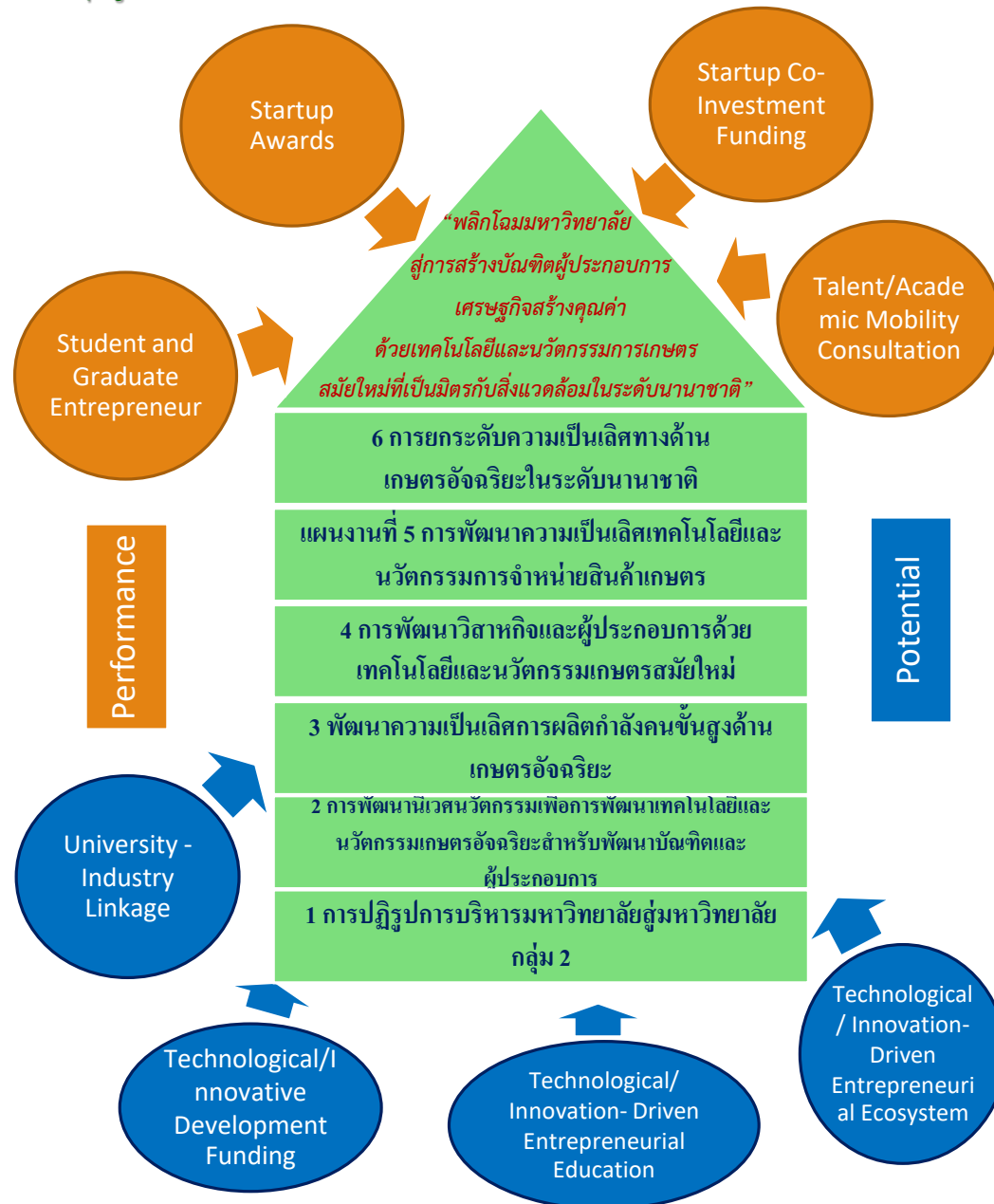
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
20 ปี
(ประเด็นแผนแม่บท)

3. การเกษตร
4. อุตสาหกรรมและบริหารแห่ง
อนาคต
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมยุคใหม่
11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
เศรษฐกิจฐานราก
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ อว.
(แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์)

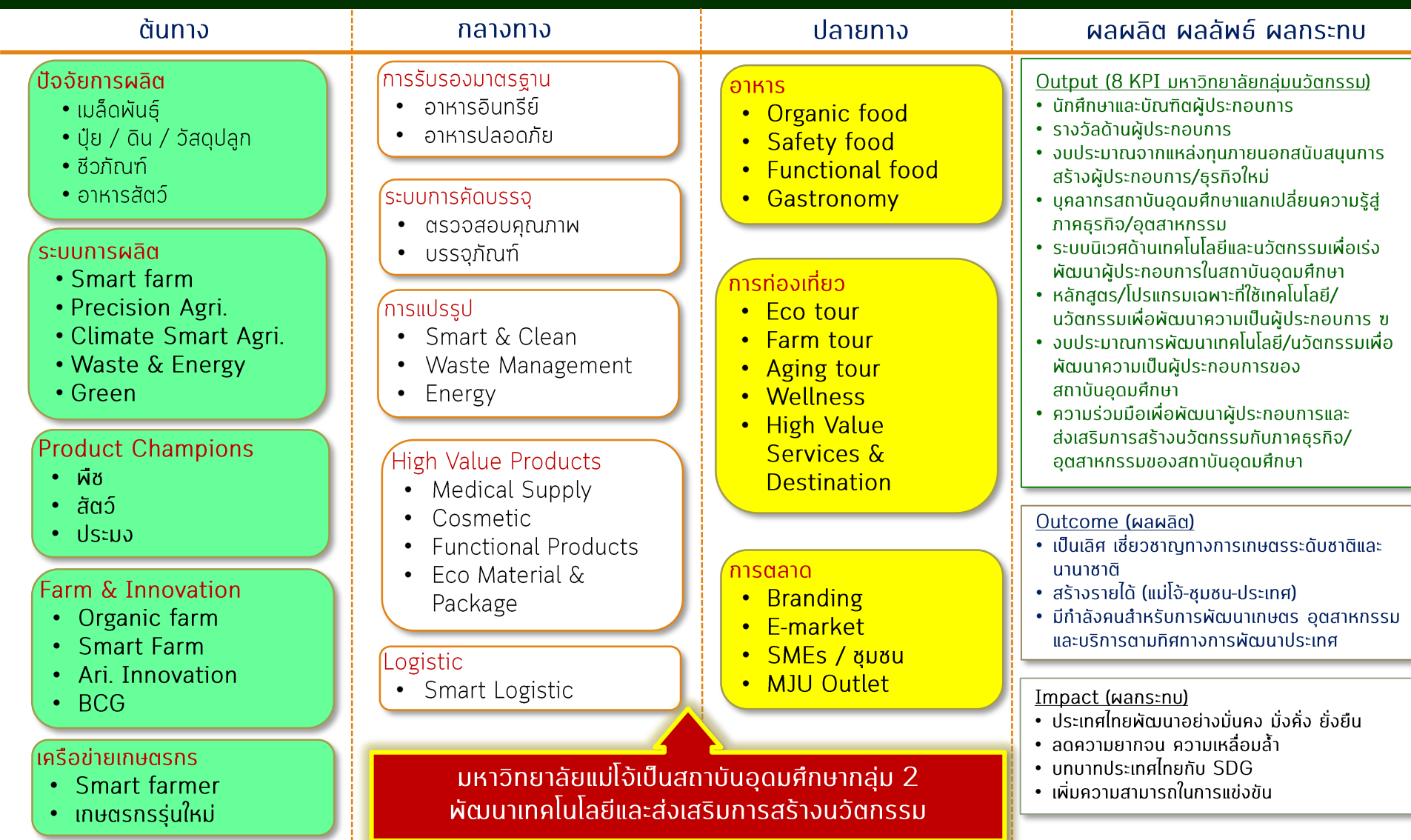
1.1 BCG (ด้านเกษตรและอาหาร
การท่องเที่ยว พลังงาน วัสดุและเคมี
ชีวภาพ)
1.5 เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ
ฐานนวัตกรรม
2.6 แก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม
2.7 ปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ
3.2 เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับ
อุตสาหกรรมและบริหารแห่งอนาคต
4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอด
ชีวิต

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่า ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

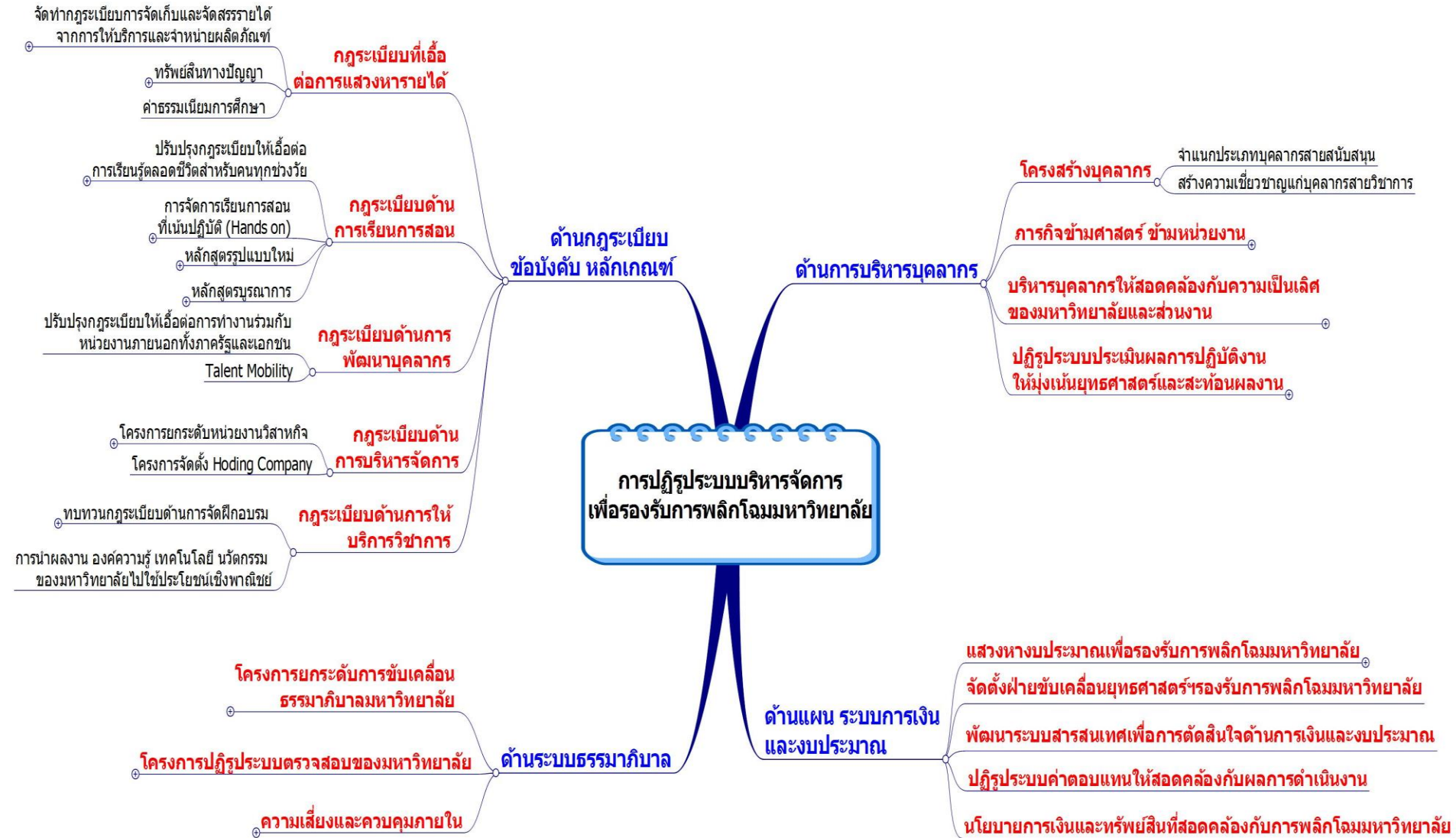


มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์การพัฒนา :

“จัดการศึกษาที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการสร้างมูลค่าและพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ (Smart Agro Eco Technopreneur)”

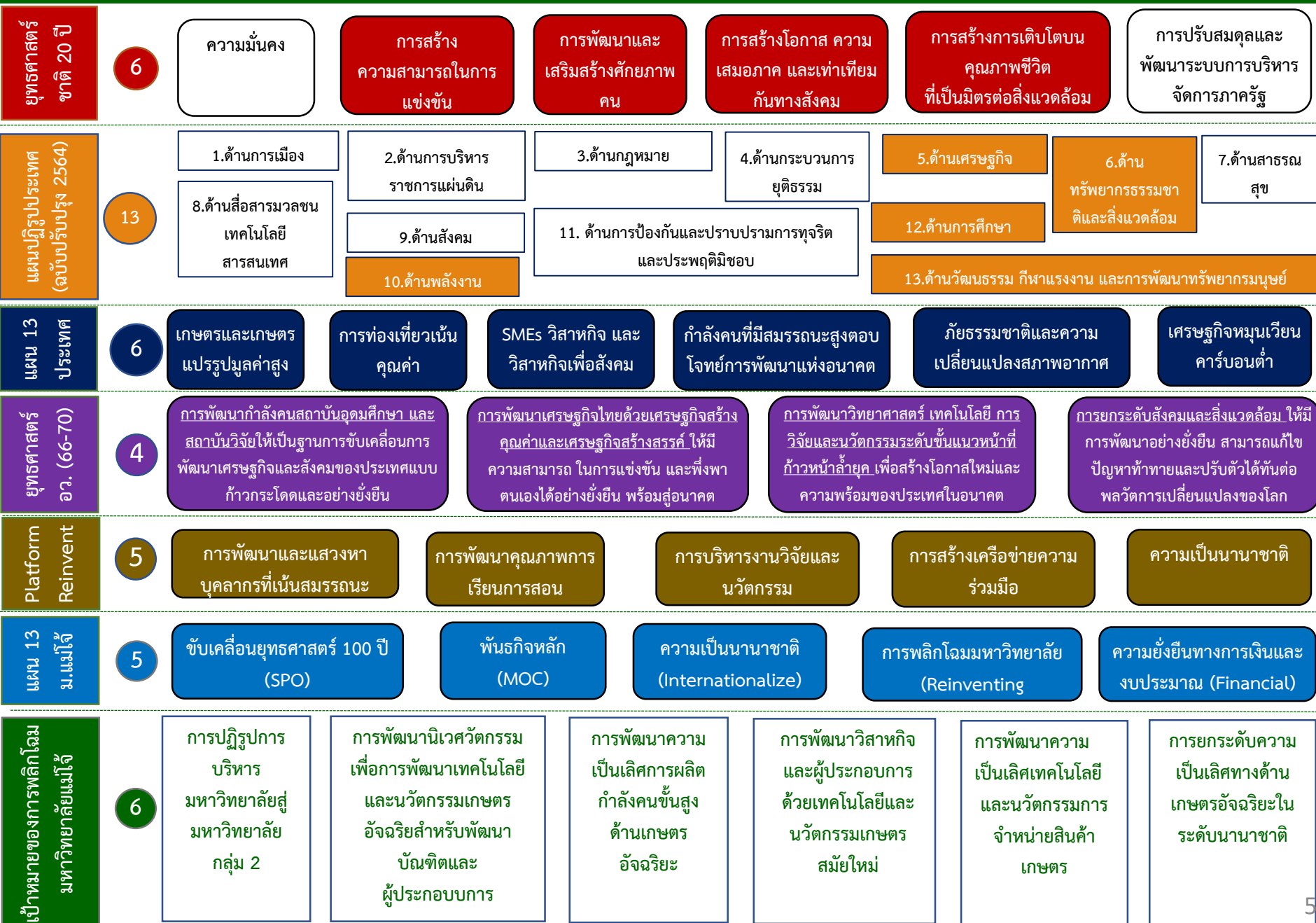
แผนการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้



แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ.2566-2570

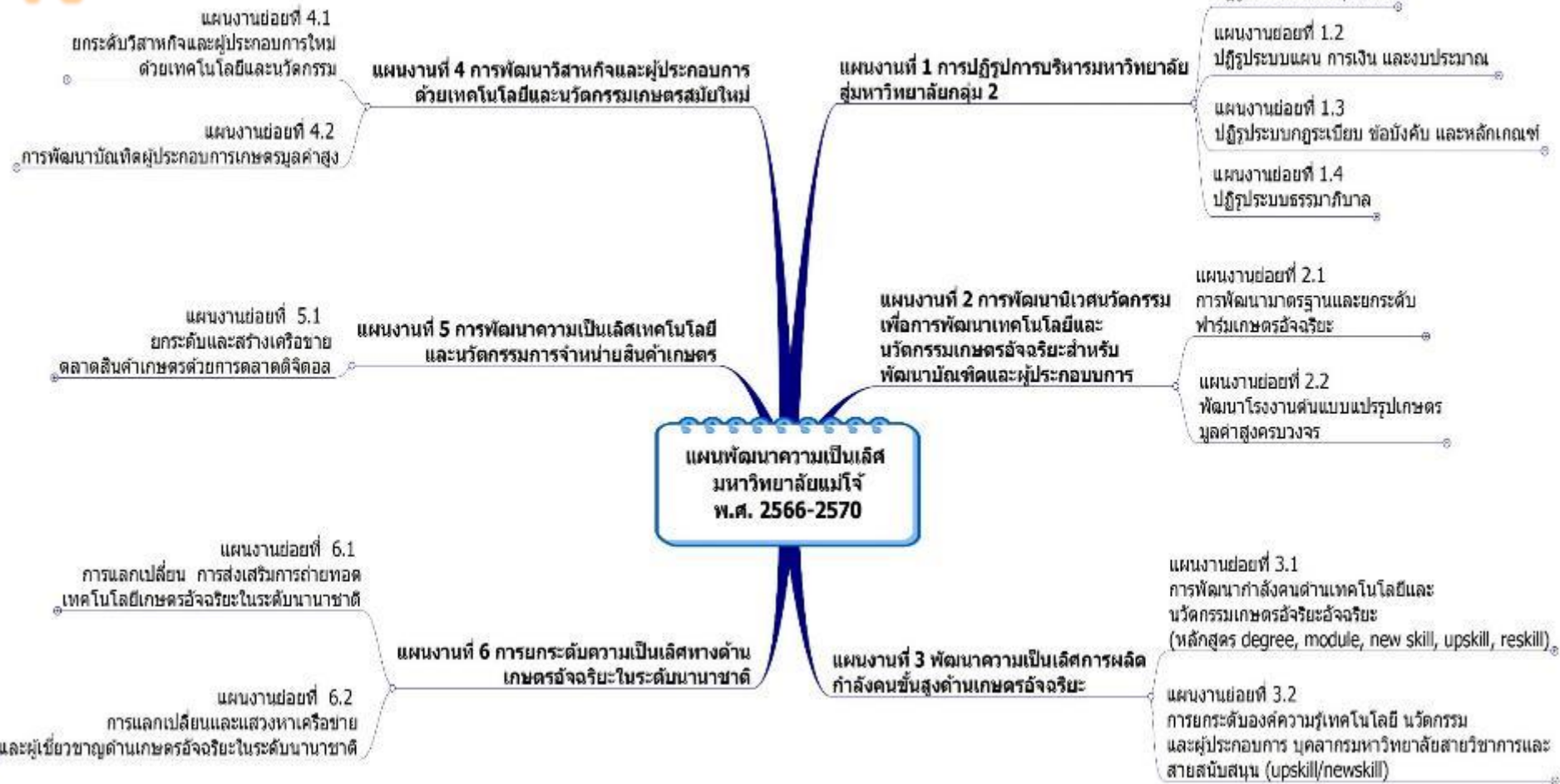
ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570



แผนปฏิบัติการรายปี เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570
ภายใต้โครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

(ให้ส่วนงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมย่อยภายใต้โครงการหลัก)

มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

ต้นทาง

- ✓ ปฏิรูประบบบริหารจัดการ
- ✓ สร้างนิเวศนวัตกรรม
- ✓ ฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
- ✓ ห้องปฏิบัติการต้นแบบ
- ✓ พัฒนาหลักสูตร
- ✓ พัฒนาบุคลากร สร้างผู้เชี่ยวชาญ
- ✓ สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมต้นแบบ

- ฟาร์มอัจฉริยะ 3 แห่ง
- ห้องปฏิบัติการต้นแบบ 3 แห่ง
- 100 หลักสูตร T&I
- ผู้เชี่ยวชาญ 240 คน
- งบพัฒนาเทคโนโลยี 500 ล้านบาท

กลางทาง

- ✓ ผลิตกำลังคนชั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมใหม่
- ✓ การแปรรูปและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง
- ✓ สร้างผู้ประกอบการเกษตรมูลค่าสูง
- ✓ พัฒนาวิสาหกิจ BCG

- บัณฑิต Agri Tech 1,600 คน
- วิสาหกิจและผู้ประกอบการ 400 คน
- 20 เครือข่ายความร่วมมือ

ปลายทาง

- ✓ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)
- ✓ ตลาดที่ได้มาตรฐาน
- ✓ ตลาดเกษตรดิจิทัล
- ✓ เครือข่ายต่างประเทศ
- ✓ ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ
- ✓ โครงการฝึกอบรมนานาชาติ

- ตลาดเกษตรดิจิทัล 1 แห่ง
- ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ 20 คน
- นศ.และบุคลากรต่างชาติ 350 คน

มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2
ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
และส่งเสริมการสร้าง
นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

- ✓ Student and Graduate Entrepreneur
- ✓ Startup Awards
- ✓ Startup Co-Investment Funding
- ✓ Talent/Academic Mobility Consultation
- ✓ Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem
- ✓ Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education
- ✓ Technological/Innovative Development Funding
- ✓ University - Industry Linkage

แผนปฏิบัติการรายปี เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570

[ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่]

แผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าหมายยุทธศาสตร์: “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

แผนงานที่ 1 การปฏิรูปการบริหารมหาวิทยาลัย สู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

เป้าประสงค์: มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ผลผลิต: การปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย จำนวน 4 ด้าน

แผนงานย่อย:

1.1 ปฏิรูประบบบริหารบุคลากร

1.2 ปฏิรูประบบแผน การเงิน และงบประมาณ

1.3 ปฏิรูประบบกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์

1.4 ปฏิรูประบบธรรมาภิบาล

แผนงานที่ 2 การพัฒนานิเวศนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะสำหรับพัฒนาบัณฑิตและผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างองค์กร นโยบาย และบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรสมัยใหม่

ผลผลิต: 1) ฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 3 แห่ง 2) ห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงครบวงจร จำนวน 3 แห่ง

แผนงานย่อย:

2.2 การพัฒนามาตรฐานและยกระดับฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ

2.3 พัฒนาห้องปฏิบัติการต้นแบบแปรรูปเกษตรมูลค่าสูงครบวงจร

แผนงานที่ 3 พัฒนาความเป็นเลิศการผลิตกำลังคนขั้นสูงด้านเกษตรอัจฉริยะ

เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุ

ผลผลิต: 1) หลักสูตรรองรับการผลิตกำลังคนขั้นสูงด้านเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 100 หลักสูตร
2) บัณฑิตผู้ผ่านหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 4,000 คน
3) บัณฑิตผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตร จำนวน 1,600 คน
4) บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตร และการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1,200 คน

แผนงานย่อย:

3.1 การพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ (หลักสูตร degree, module, new skill, upskill, reskill)

3.2 การยกระดับองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมและผู้ประกอบการ บุคลากรมหาวิทยาลัยสาขาวิชาการและสายสนับสนุน (upskill/newskill)

แผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าหมายยุทธศาสตร์: “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

แผนงานที่ 4 การพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างและพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

ผลผลิต : 1) วิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 400 คน

- 2) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสำหรับสร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ จำนวน 400 ล้านบาท
- 3) รางวัลด้านผู้ประกอบการ จำนวน 640 รางวัล
- 4) งบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 500 ล้านบาท

แผนงานย่อย:

4.1 ยกกระดับวิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4.2 การพัฒนาบัณฑิตผู้ประกอบการเกษตรมูลค่าสูง

4.3 แสวงหารายได้และความร่วมมือเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

แผนงานที่ 5 การพัฒนาความเป็นเลิศเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจำหน่ายสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์: เกิดตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรดิจิทัลที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ

- ผลผลิต :** 1) ตลาดสินค้าเกษตรดิจิทัลที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ จำนวน 1 แห่ง
- 2) เกิดความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวน 100 เครือข่าย

แผนงานย่อย:

5.1 การยกระดับและสร้างเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรด้วยการตลาดดิจิทัล

แผนงานที่ 6 การยกระดับความเป็นเลิศทางด้านเกษตรอัจฉริยะในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ

- ผลผลิต :** 1) นักศึกษาและบุคลากรชาวต่างชาติที่ได้รับการพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 350 คน
- 2) ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติด้านเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 20 คน

แผนงานย่อย:

6.1 การแลกเปลี่ยน การส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในระดับนานาชาติ

6.2 การแลกเปลี่ยนและแสวงหาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะในระดับนานาชาติ

สรุปแผนงบประมาณตามแผนฯ

แหล่งงบประมาณ มาตรา 45 (3)	งบประมาณรายปี (ล้านบาท)					รวม
	2566	2567	2568	2569	2570	
งบเพื่อการผลิตกำลังคนชั้นสูงด้าน เกษตรสมัยใหม่	79	83	80	89	93	424
งบเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของ มหาวิทยาลัยด้านอื่น ๆ	119	109	139	104	94	565
รวม	198	192	219	193	187	989

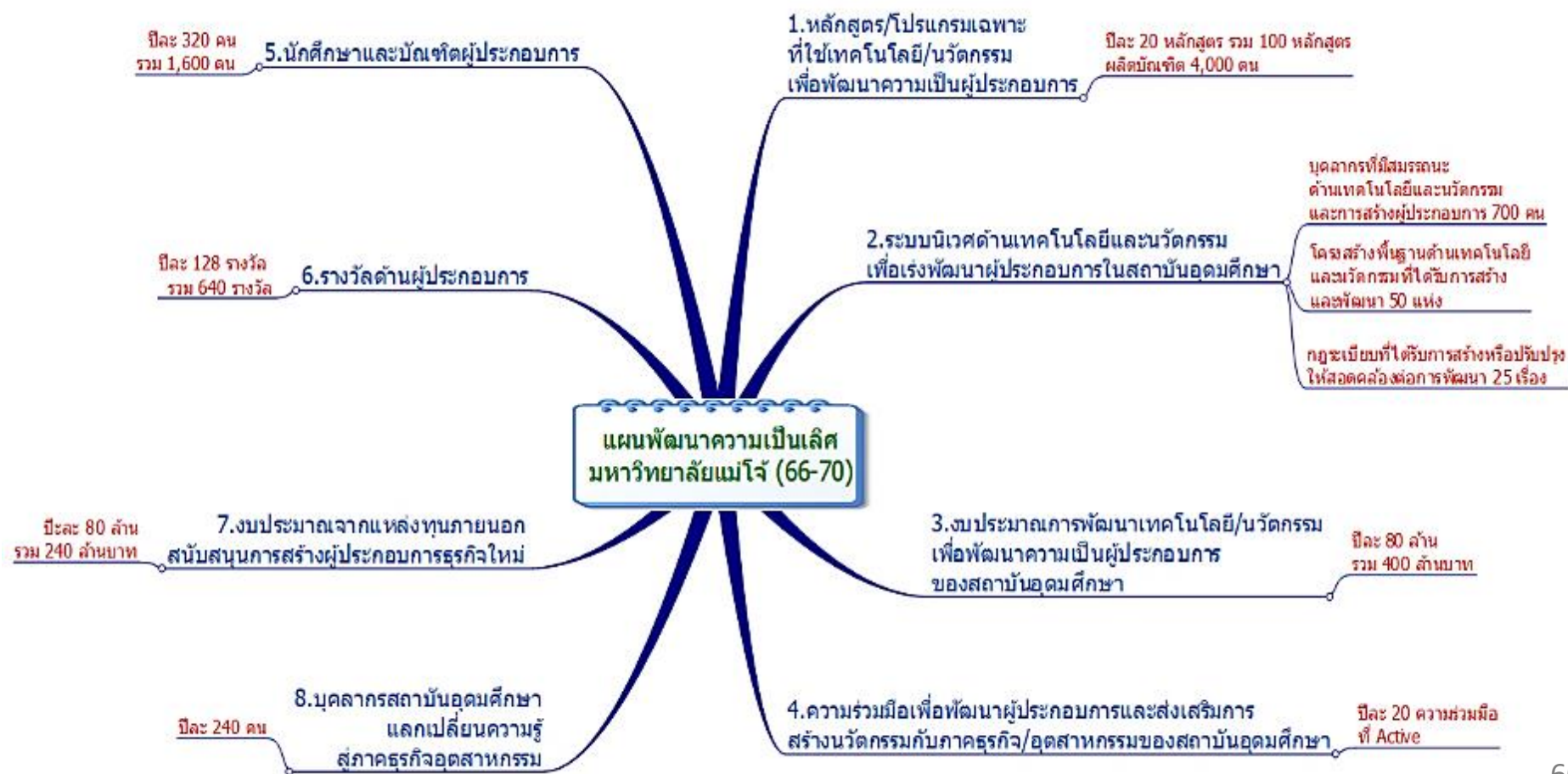
เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570

[ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่]

เป้าหมายในปี พ.ศ.2570 : “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”



แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management

แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คนที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts

บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-innovation Students

บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures

แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products

จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้
(MJU Brands)

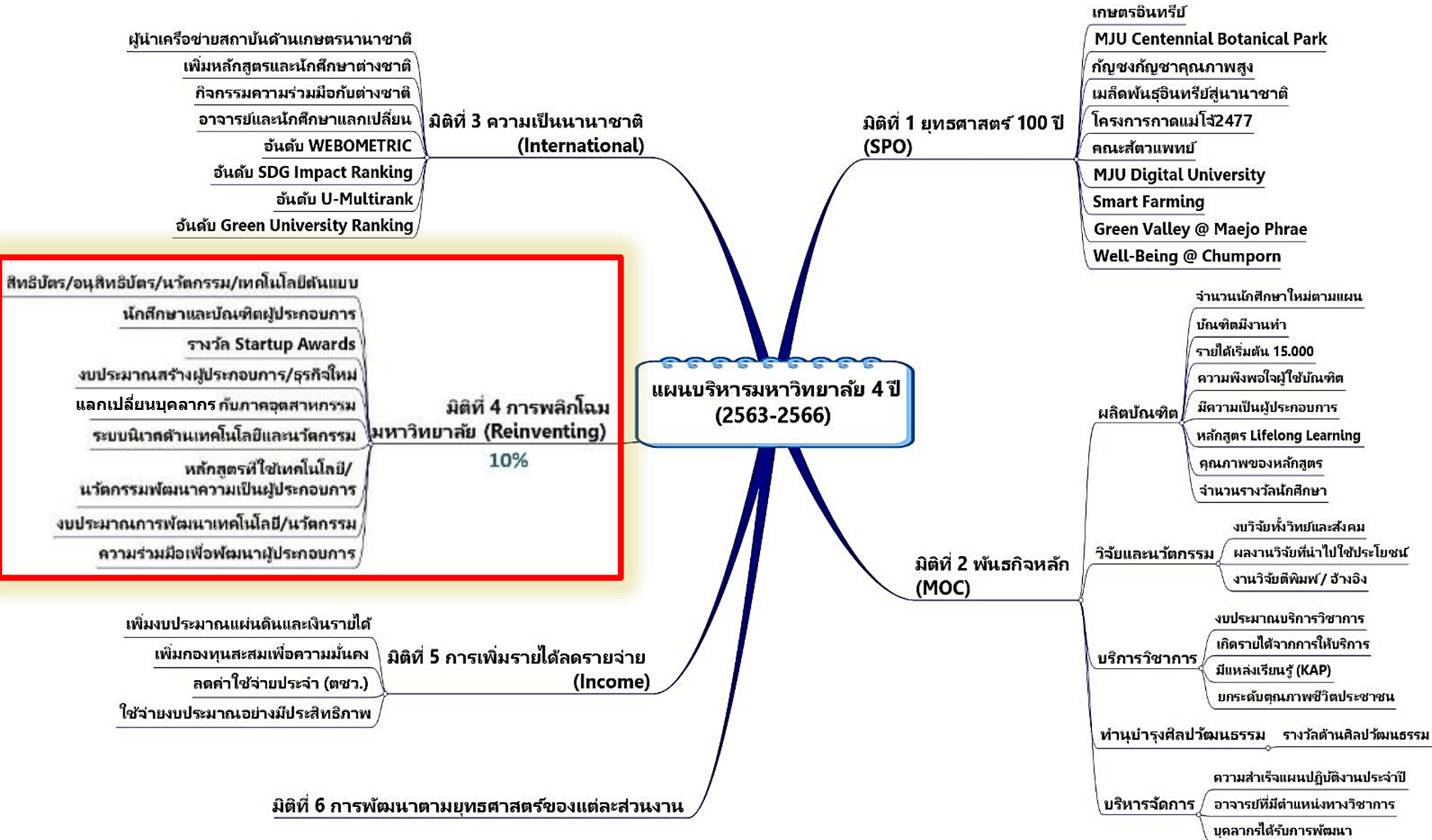


MJU BCG Alliances

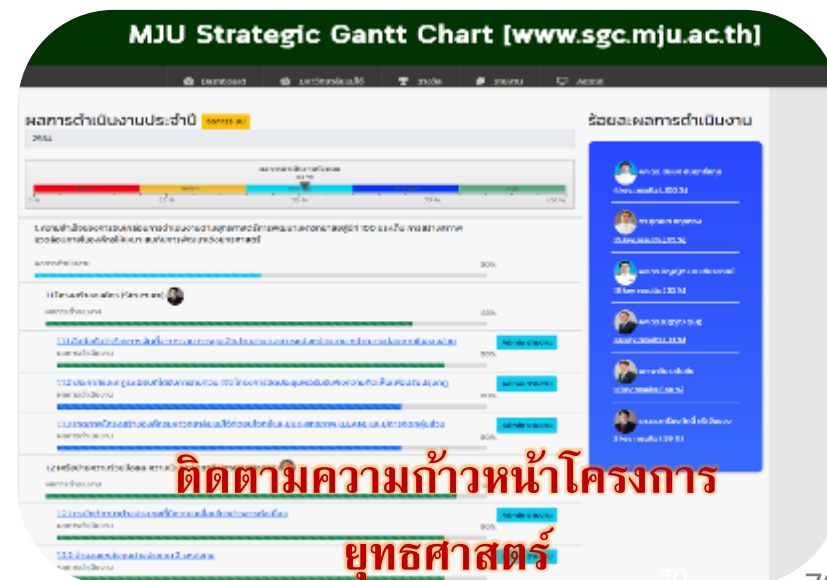
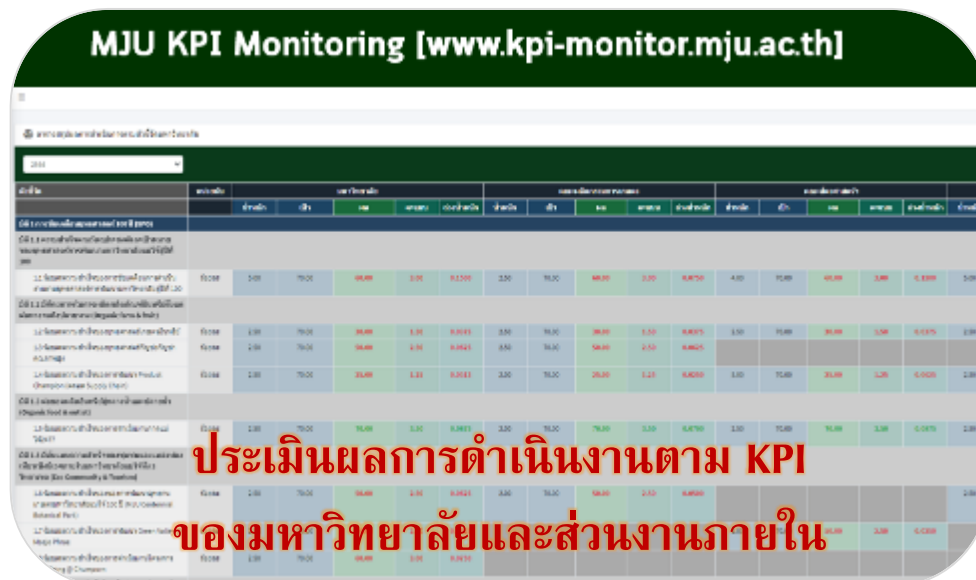
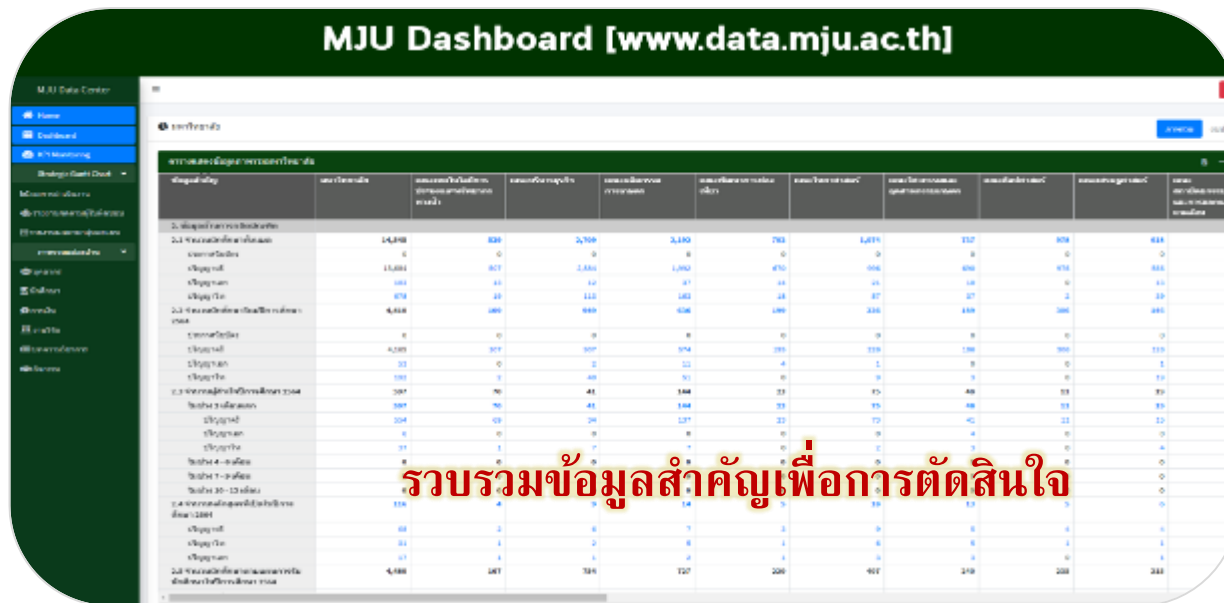
แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้วยเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

แนวทางการติดตามและประเมินผล
แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 แผนปฏิบัติการ
ประจำปี และแผนพัฒนาความเป็นเลิศของ
มหาวิทยาลัย

บูรณาการสู่แผนพัฒนาการศึกษา แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารมหาวิทยาลัย ของอธิการบดี และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน

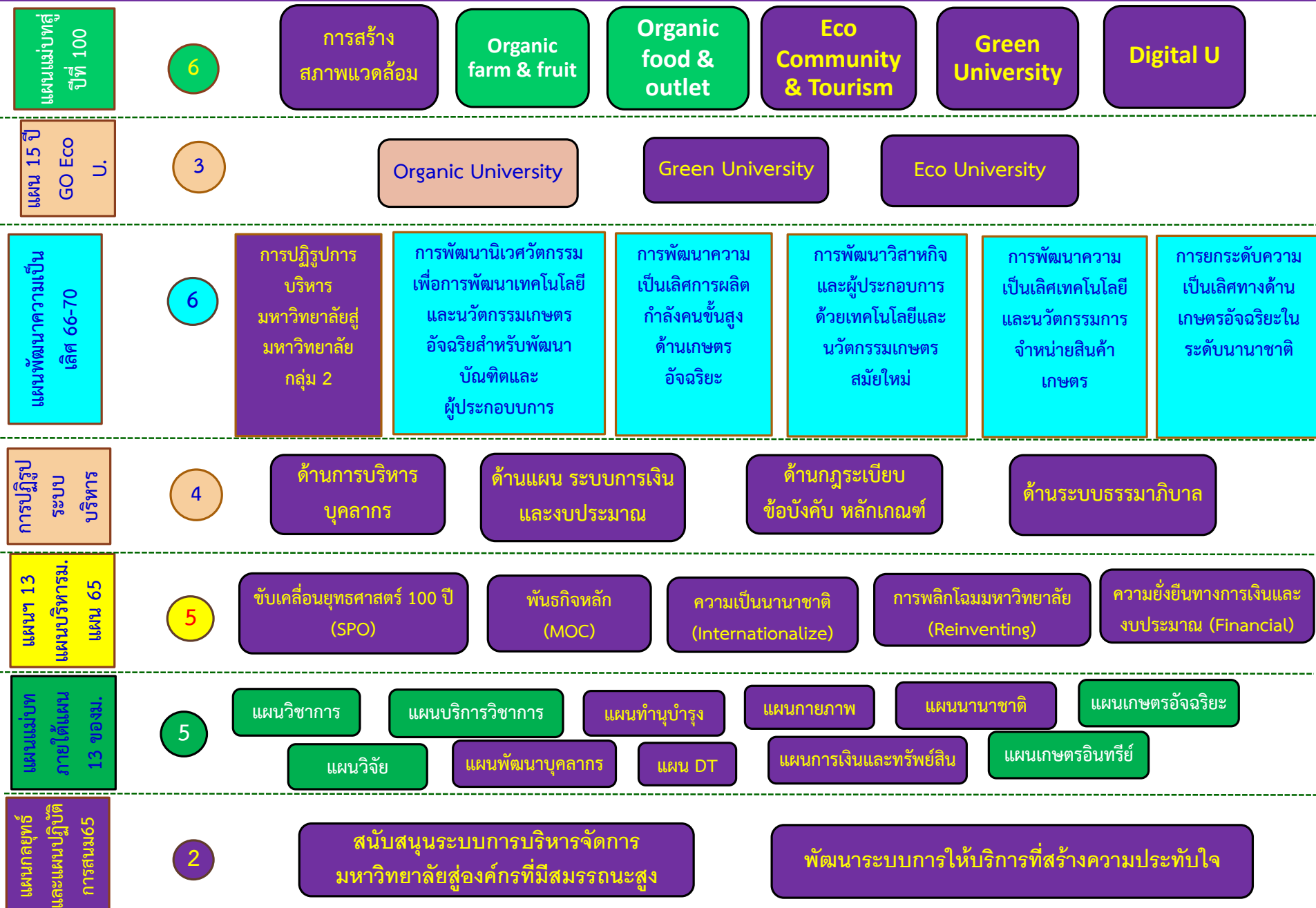


ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามความก้าวหน้าและการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์



กรอบแผนปฏิบัติการสำนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

สำนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการและการให้บริการ



บริบทแวดล้อมที่สำคัญของสำนักงานมหาวิทยาลัย (SWOT)

จุดแข็ง

- มีบุคลากรที่มีความชำนาญงานที่หลากหลาย
- เป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
- บุคลากรเป็นหลักในการสนับสนุนมหาวิทยาลัย
- บุคลากรมีความรู้ความสามารถหลากหลายด้าน
- คู่มือระบบงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
- มีการดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อน GO Eco ที่ชัดเจน
- บุคลากรอยู่ในวัยหนุ่มสาว คลื่นลูกใหม่ไฟแรง
- มีการทำงานเป็นทีม
- มีวัฒนธรรมพี่น้อง ทำให้ทำงาน เข้าใจกัน
- การทำงานใกล้ชิดผู้บริหาร
- เน้นการปฏิบัติจริง รู้จริงคิดเป็น ทำงานได้
- มีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน

- ขาดกระบวนการในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน
- ระเบียบการเบิกจ่ายยุ่งยากและซับซ้อน
- บุคลากรไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- ปริมาณงานไม่สมดุลกับปริมาณคน
- บุคลากรบางส่วนขาดความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง
- บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบงบประมาณ
- ไม่เปิดโอกาสให้คนเก่ง แสดงศักยภาพ
- บุคลากรส่วนใหญ่ยังทำงานหน้าเดียว
- ขอบเขตการดำเนินงาน TOR ส่วนบุคคลยังไม่มีความชัดเจน
- การกำหนดภาระงานของบุคลากรไม่เท่าเทียมกัน
- ขาดการสื่อสารและการประสานงานที่ดี
- บุคลากรบางคนขาดทักษะด้านการให้บริการ? service mind ต่ำ
- ช่วงคนทำงานอยู่วัยเดียวกัน จะไม่ฟังกันเกิดระบบเท่าเทียม

โอกาส

- นโยบายมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่การเป็น Eco University เป็นโอกาสให้สำนักงานมหาวิทยาลัยในการสนับสนุน ภารกิจได้เป็นอย่างดี
- การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เช่น โครงการ DSI ถือเป็นโอกาสที่ดีที่สำนักงานมหาวิทยาลัยจะมีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารจัดการ
- นโยบายการจัดสรรงบประมาณแบบบูรณาการ ทำให้สำนักงานมหาวิทยาลัยสามารถร่วมกันพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณได้เพิ่มขึ้น
- การพัฒนางานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี
- รัฐบาลสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- หน่วยงานภายนอกให้การยอมรับและให้การสนับสนุน

อุปสรรค

- ข้อจำกัดด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่ส่งผลให้การดำเนินงานขาดความคล่องตัว
- งบประมาณที่ได้รับจากรัฐ มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ
- นโยบายการจำกัดอัตราบุคลากร

วิสัยทัศน์สำนักงานมหาวิทยาลัย

“เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการ
และการให้บริการ”

Core Purpose

- เป็นองค์กร

Core Value

- การบริหารจัดการ และการให้บริการ

Visionary Goal

- ที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ (Vision Key Success Indicators)(เดิม)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
1. ผลประเมินการประกัน คุณภาพภายในของ สำนักงานมหาวิทยาลัย (ผลประเมิน CUPT-QMS ใน ราย Sub-Criteria ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการส่วนกลาง มหาวิทยาลัย)	ระดับ	4.66	3.99	3.87	3.91	-	1	2.44	2.72
2. ผลการประเมินคุณภาพ การให้บริการของหน่วยงาน ภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	3.62	3.90	3.82	3.62	3.71	3.81	4.10	4.29
3. ผลการประเมินสัมฤทธิ์ผล ของส่วนงาน (ค่าเฉลี่ยผลการประเมินทุก หน่วยงานในสำนักงาน มหาวิทยาลัย)	ค่าเฉลี่ย	-	-	-	-	-	-	3.5	NA

พันธกิจสำนักงานมหาวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง และรองรับความเป็นสากล
2. พัฒนาระบบการให้บริการที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง และรองรับความเป็นสากล
๒. เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการที่มีสมรรถนะสูง

เกณฑ์การประเมินผลความสำเร็จของแผน

การวัดความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ของสำนักงานมหาวิทยาลัย:	<u>การบริหารจัดการที่มีสมรรถนะสูง วัดความสำเร็จจาก:</u> 1. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในของสำนักงาน มหาวิทยาลัย (ผลประเมิน CUPT-QMS ใน <u>รายชื่อ Sub- Criteria</u> ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการส่วนกลาง มหาวิทยาลัย)
	<u>การให้บริการที่มีสมรรถนะสูง วัดความสำเร็จจาก:</u> 1. ผลการประเมินคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภายใน สำนักงานมหาวิทยาลัย และ 2. ผลการประเมินสัมฤทธิ์ผลของ ส่วนงาน
การวัดความสำเร็จของแผนใน ภาพรวม:	พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทุกตัว (ร้อยละ 80)
การวัดความสำเร็จของประเด็น ยุทธศาสตร์:	พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 80)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์(เดิม)

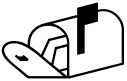
ประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่	เป้าประสงค์	หน่วยงาน
1. สนับสนุนระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง	มีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง (คน)	กจน. (ทุกหน่วยงาน)
	มีระบบการบริหารจัดการและกระบวนการทำงานที่มีสมรรถนะสูง <u>เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</u> (งาน)	แผน, กองตรวจสอบ, กองพัฒนาคุณภาพ
	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีสมรรถนะสูง (งาน)	กอง DT
	มีระบบการเงินและการบริหารงบประมาณที่มีสมรรถนะสูง (เงิน)	กองคลัง / DT / กองแผน
	มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	กองกายภาพ
2. พัฒนาระบบการให้บริการที่สร้างความประทับใจ	มีระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจ	กองกลาง, กองวิเทศ, กองพัฒนา นศ. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม(ทุกกอง)

ประเด็นการพัฒนาสำนักงานมหาวิทยาลัย
ในมุมมองของผู้บริหาร
รศ.ดร.วิระพล ทองมา (อธิการบดี)

ความคาดหวังต่อ สนม.

- ✓ เป็นที่พึ่งของผู้บริหาร
- ✓ เป็นส่วนงานสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- ✓ เป็นผู้นำและเป็นที่พึ่งของทุกส่วนงานภายใน
- ✓ เป็นหนึ่งเดียวกันของทุกหน่วยงานใน สนม.
- ✓ เป็นส่วนงานที่พึ่งตนเองได้
- ✓ เป็น Lean Office
- ✓ เป็น Green Office
- ✓ เป็น Digital Office
- ✓ เป็น International Office
- ✓ เป็น High performance Office
- ✓ เป็น.....

ประเด็นชวนคิดชวนคุย

- สนม.ในฝันของผู้บริหาร
- ประเทศพริกโฉม $\Rightarrow$ แม่โจ้พริกโฉม $\Rightarrow$ สนม.พริกโฉม?
- MJU as One $\Rightarrow$ สนม. As One?
- รายได้ สนม  $\Rightarrow$ เงินชดเชยบุคลากร สนม.
- สนม. กับการปฏิรูประบบบริหารมหาวิทยาลัย
- สนม.กับการเป็นผู้นำ และเป็นที่พึ่งของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย
- การบริหารอัตรากำลัง สนม.
- สนม.กับการปรับตัวรับมือโควิด-19 และ New Normal



ขอบคุณครับ