**C.8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และ**

**การตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

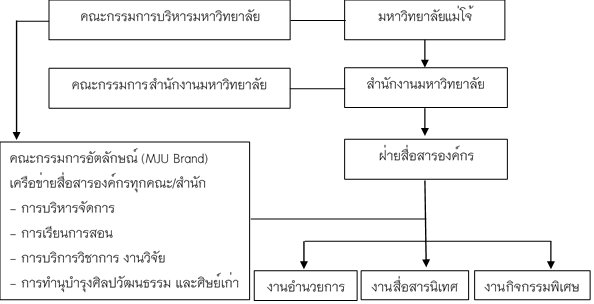
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C.8.4** | **:** | **มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ** | | |
| **ปีที่ใช้ในการประเมิน** | | | **:** | ปีงบประมาณ 2563 |
| **ผู้รับผิดชอบ Criteria** | | | **:** | กนกวรรณ แซ่หล่อ / สุพรรษา ปัญญาอธิสิน / สุระศักดิ์ อาษา /ทิฆัมพร ศรีรินทร์ / ศรีวรรณ บุญเรือง / อุไรภัสร์ ชัยเรืองวุฒิ /  พงษ์พิพัฒน์ ราชจันทร์ |
| **หน่วยงาน** | | | **:** | ฝ่ายสื่อสารองค์กร / สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ /  กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม / กองพัฒนานักศึกษา |

**ผลการดำเนินงาน :**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กรร่วมกับเครือข่ายสื่อสารองค์กรและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย เผยแพร่ภาพลักษณ์และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด พร้อมกับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน

กระบวนการสื่อสารตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพัน ประกอบไปด้วย นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน  
การบริการวิชาการ การบริหารจัดการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านคณะกรรมการเครือข่ายสื่อสารองค์กรซึ่งเป็นตัวแทนที่ได้รับมอบหมายจากทุกคณะ/สำนัก โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงานและจัดให้มีการสัมมนาแลกเปลี่ยนพร้อมพัฒนาองค์ความรู้โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารปีละหนึ่งครั้งเพื่อเรียนรู้และปรับกลยุทธ์ในการสร้างสื่อใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พร้อมด้วยการจัดตั้งกลุ่มไลน์เพื่อติดต่อและส่งข่าวได้อย่างรวดเร็วต่อเนื่องเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรได้ดียิ่งขึ้น

**กระบวนการสื่อสารผ่านคณะกรรมการ**

****

ช่องทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

| **กลุ่มเป้าหมาย** | **กระบวนการสื่อสารที่ใช้** | **สื่อ Social Medias** |
| --- | --- | --- |
| นักศึกษาทุกชั้นปี  (ประมาณ 14,000 คน) | การประชุมผู้นำนศ.  [เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้](C:\\Users\\LENOVO\\OneDrive\\เดสก์ท็อป\\CUPT\\เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้)  การส่งข้อความทางโทรศัพท์มือถือ SMS | [เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  MJU Application |
| บุคลากร คณาจารย์ นักวิจัย (ประมาณ 1,700 คน) | การประชุมบุคลากร  [ระบบเอกสาร ERP](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ระบบเอกสาร%20ERP)  [เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\Desktop\CUPT\เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้) | Line กลุ่ม  [เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\Desktop\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  MJU Application |
| ศิษย์เก่าแม่โจ้  (ประมาณ 70,000 คน) | จดหมายข่าว  งานชุมนมชมรมศิษย์เก่าแม่โจ้ ระดับจังหวัด ระดับภาค | [เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้) |
| ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ  (ประมาณ 3,000 คน) | [เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\Desktop\CUPT\เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้)  กิจกรรมเปิดบ้าน ครูแนะแนว | [เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้) |
| ประชาชนทั่วไป ผู้ปกครอง (20,000 คน) | [เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\Desktop\CUPT\เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้)  จอแอลอีดีหน้ามหาวิทยาลัย | [เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้) |
| เครือข่าย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5,000 คน) | [เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\Desktop\CUPT\เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้)  เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ | [เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้)  [ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้) |

หมายเหตุ

[เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัยแม่โจ้) จำนวนสมาชิก 110,000 คน

[ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ไลน์องค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้) จำนวนสมาชิก 4,000 คน

[อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\อินสตาแกรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้) จำนวนสมาชิก 5,095 คน

[ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้](file:///C:\Users\LENOVO\OneDrive\เดสก์ท็อป\CUPT\ยูทูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้) จำนวนสมาชิก 3,600 คน

MJU Application เริ่มดำเนินการปี 2563 ตั้งเป้าหมายเข้าถึงกลุ่มนักศึกษาทุกชั้นปี

**1) กระบวนการสื่อสารด้านการเรียนการสอน**

การสื่อสารข้อมูลภายในของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เป็นการสื่อสารที่มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบทางเดียว (One Way Communication) ด้วยการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร 2 ทาง (Two Way Communication) ซึ่งสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการเรียนการสอน ประกอบไปด้วยกลุ่มเป้าหมาย 1) ผู้สอน   
2) บุคลากรสายสนับสนุน 3) ผู้บริหารหลักสูตร 4) บุคลากรสายวิชาการ โดยข้อมูลที่เผยแพร่ประกอบไปด้วย 1) หลักสูตร 2) รายวิชาที่จัดการเรียนการสอน 3) ทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน   
4) การประมวลผลเพื่อการเรียนการสอน 5) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เรียน ทั้งนี้ มีช่องการสื่อสารข้อมูล ดังนี้

1) ระบบบริการการศึกษา

2) เว็บไซต์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ระบบสารสนเทศ https://erp.mju.ac.th/

การสื่อสารข้อมูลภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นสื่อทั้งรูปแบบทางเดียว (One Way Communication) ด้วยการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยสื่อรูปภาพ วิดีโอ และข้อความข่าวสาร และการสื่อสาร 2 ทาง (Two Way Communication) ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถติดต่อได้ทางโทรศัพท์ที่แจ้งไว้ตามแหล่งข้อมูล หรือข้อความผ่านช่องทางแหล่งข้อมูลที่มีให้ เช่น chat คำถามตามหน้าเว็บไซต์ที่แสดงไว้ในแหล่งข้อมูล และรายละเอียดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) นักศึกษา   
2) ผู้ปกครอง 3) ผู้ประกอบการ 4) โรงเรียน วิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และ 5) ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้

**2) กระบวนการสื่อสารด้านงานวิจัยและการบริการวิชาการ**

**1. กระบวนการสื่อสาร**

1.1 มหาวิทยาลัยมีการสี่อสารข้อมูลที่เกี่ยวกับการวิจัยและบริการวิชาการไปยังอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในรูปแบบการสื่อสารแบบทางเดียวและสองทาง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการมากที่สุด ได้แก่ E-manage Application Line และโทรศัพท์ (อ้างอิง : [บทคัดย่อวิจัยสถาบัน เรื่อง พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของนักวิจัย/ผู้รับบริการงานบริการวิชาการ](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzkwNDA1&method=inline)) ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

| **การสื่อสารด้านการวิจัย** | **การสื่อสารด้านการบริการวิชาการ** |
| --- | --- |
| **อาจารย์และนักวิจัย** | |
| - แผนแม่บทงานวิจัยของมหาวิทยาลัย  - ข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ/หลักเกณฑ์/คู่มือที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยของมหาวิทยาลัย  - หลักเกณฑ์/กระบวนการประสานงานทุนวิจัยประจำปี/ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่/ทุนวิจัยประเภท Matching Fund/ทุนวิจัยภายนอก  - หลักเกณฑ์การสนับสนุนการจัดตั้ง/การดำเนินงานของหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย/ศูนย์ความเป็นเลิศ  - การดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยและนักวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น นักวิจัยพบแหล่งทุน การพัฒนาโจทย์วิจัย กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย ตลอดจนการคัดเลือกผลงานวิจัยเข้าร่วมประกวดในระดับชาติและนานาชาติ เป็นต้น | - ทิศทางการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย  - ข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ/หลักเกณฑ์/คู่มือที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย  - หลักเกณฑ์/กระบวนการประสานงานทุนบริการวิชาการประจำปี/ทุนบริการวิชาการภายนอก  - การดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เช่น การเสวนาระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนแม่บทงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย การสัมมนาระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดกรอบ/ทิศทางการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัย การประสานงานเพื่อรวบรวมและบริการข้อมูลด้านบริการวิชาการและวิจัยของมหาวิทยาลัย เป็นต้น |
| **นักศึกษา** | |
| สื่อสารการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น การสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การส่งเสริมให้นักศึกษาฯ ขอทุนวิจัยผ่านแหล่งทุนต่าง ๆ การพัฒนาบัณฑิตนักวิจัยให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านโครงการการประกวดไอเดียทางธุรกิจ และโครงการเส้นทางสู่นวัตวณิชย์ เป็นต้น | บูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ผ่านพัฒนาฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ และฐานเรียนรู้การผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ มากกว่า 30 แหล่งเรียนรู้ |

1.2 สำหรับการสื่อสารข้อมูลการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยไปยังกลุ่มผู้มี  
ส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการทั้งในรูปแบบทางเดียวและสองทาง โดยมหาวิทยาลัยมีการสำรวจความต้องการของชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัยเพื่อวางแผนและดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการทำข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น [กรมส่งเสริมการเกษตร](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzQzMzgy&method=inline) [มูลนิธิโครงการหลวง](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUwNDA5&method=inline) [กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUwNDEw&method=inline) รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก  
ทั้งภาครัฐเอกชน ในรูปแบบนิทรรศการ การสาธิต และสื่อวีดีทัศน์ (อ้างอิง : [รายงานผลการดำเนินโครงการนิทรรศการและการสาธิตทางการเกษตร](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDA4MTI0&method=inline))

**2.** [**การติดตามและประเมินผลกระบวนการสื่อสาร**](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzkwNDEz&method=inline)

สำนักวิจัยฯ ได้รวบรวมข้อมูล เช่น ผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคการจากดำเนินงาน ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ มาวิเคราะห์และประเมินผลการสื่อสาร รวมถึงกำหนดแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนา โดยบรรจุไว้ในแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของหน่วยงาน และ/หรือแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน สำหรับการติดตามและประเมินผลจะดำเนินงานทุก 6 และ 12 เดือน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และมหาวิทยาลัย

| **การวิเคราะห์และประเมินผลการสื่อสาร**  **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** | **การดำเนินงานปรับปรุง/พัฒนา**  **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564** |
| --- | --- |
| 1. นักวิจัย/ผู้ประสานงานวิจัยยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา | จัดทำกล่องถาม-ตอบเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อตอบ ข้อซักถามคำตอบนักวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ ตั้งแต่กระบวนการเสนอขอและการรับทุนวิจัย กระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณและการขออนุมัติในงานวิจัย และกระบวนการการติดตามและประเมินผลงานวิจัย (อ้างอิง : (1) กล่องถาม-ตอบ เว็บไซต์สำนักวิจัยฯ (2) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2562) |
| 2. ควรมีการสรุปประเด็นสำคัญที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการในลักษณะการร่วมระดมความคิดเห็น เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ไปยังทุกคณะ/สำนักเพื่อรับทราบข้อมูล | ดำเนินการ[สรุปแนวทางการพัฒนาชุดโครงการ](https://rae.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=23787&lang=th-TH&fbclid=IwAR0z7C_W5w_z91A7CRXOvuL2MRI6sH7g8edyOLEV_Pekp6n-qzXJqLMQcYA) เช่น กรอบ/ประเด็นวิจัย/แผนงานย่อย ประเด็นการประชุมกลุ่มย่อย ผู้นำพัฒนาโครงการ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และ/หรือแจ้งเวียนไปยังทุกคณะ/สำนัก เพื่อให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ไม่ได้เข้าร่วมทราบแนวทางในการพัฒนาข้อเสนอโครงการ และสามารถติดต่อผู้นำกลุ่มเพื่อร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการ |
| 3. ปรับปรุงการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในรูปสื่อออนไลน์ เพื่อสอดคล้อง/สนับสนุนการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรน่า | จัดทำ[สื่อออนไลน์](https://openfarm.mju.ac.th/?page_id=4381) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่อยู่ใน[ฐานเรียนรู้ด้านเกษตร](https://kb.mju.ac.th/organicIndex.aspx) โดยเฉพาะเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป เพื่อสอดคล้อง/สนับสนุนการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรน่า โดยได้ดำเนินการ |
| 4. พัฒนาช่องทางการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม (บุคลากร นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) | - สร้างกลุ่มไลน์นักวิจัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มไลน์หัวหน้าโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่รับเงินอุดหนุน ประจำปี กลุ่มไลน์คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัย/บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้/  - จัดทำสื่อสารเว็บไซต์สำนักวิจัยฯ องค์ความรู้ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ และประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน (อ้างอิง : หนังสือประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และองค์ความรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย) |
| 5. เปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น | สำรวจ[ความต้องการของเกษตรกรและประชาชน](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ4NzI1&method=inline)ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แพร่ และชุมพร ตลอดจนพื้นที่จังหวัดอื่น ได้แก่ พะเยา เชียงราย น่าน ลำพูน ตาก อุตรดิตถ์ พิษณุโลก บุรียรัมย์ ระนอง รวมถึงรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ผู้ประกอบการ เช่น [สมาคมกฎบัตร สมาคมแพทย์แผนไทย](https://rae.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=23512&lang=th-TH) [มูลนิธิโครงการหลวง](https://rae.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=24031&lang=th-TH)ภายใต้ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง 5 แห่ง ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดูแลรับผิดชอบ และ[บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์](https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/927594) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านการวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงพัฒนาโจทย์วิจัยและบริการวิชาการ ร่วมกัน |

**3) กระบวนการสื่อสารข้อมูลด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียนรวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจ มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เช่น นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า นักเรียน ชุมชน หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย มีกระบวนการสื่อสารดังนี้



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตาม[แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563](https://artsandculture.mju.ac.th/goverment/20111119104834_artsandculture/Doc_25640524165023_893997.pdf) เพื่อสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียนรวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

**จุดเด่น** มหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในการสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและชุมชนผ่านกิจกรรม คือ

1. การช่วยเหลือชุมชนรอบมหาวิทยาลัย โดยการจัด[โครงการ “ครัวอิ่มอุ่น แม่โจ้ ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19”](https://artsandculture.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=22743&lang=th-TH) ได้จัดอาหารสิ่งของช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดโรค COVID-19 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยแจกทุกวันเวลา 11.00 น. วันละ 600 ชุด ตั้งแต่วันที่ 22-30 เมษายน  2563 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีการประชาสัมพันธ์ คือ หนังสือเชิญหน่วยงานภายนอก/หนังสือเชิญในระบบ E-Document/ ประชาสัมพันธ์หน้าเว็ปไซต์มหาวิทยาลัย/เว็บไซต์กองส่งเสริมฯ/Line ครัวอิ่มอุ่น /Line ศิษย์เก่า/Facebook กองส่งเสริมฯ/จดหมายข่าวกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเชิญชวนผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน

**ผลการประเมินช่องทางการประชาสัมพันธ์วัดได้จาก** การได้รับสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่าแม่โจ้ บุคลากรในมหาวิทยาลัย ห้างร้าน และประชาชนทั่วไปร่วมกันสนับสนุนวัตถุดิบอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค และได้รับเงินบริจาค เป็นจำนวนเงิน 125,940 บาท

2. มหาวิทยาลัยร่วมกับวัดลัฏฐิวัน (พระนอนขอนตาล) อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่  
เพื่อเป็นการสร้างความผูกพันกับชุมชน โดยจัดกิจกรรม [“ร่วมแจกปันสุขในพิธีเผาศพไร้ญาติ”](https://artsandculture.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=22800&lang=th-TH)   
ณ วัดลัฏฐิวัน (พระนอนขอนตาล) ได้รับการสนับสนุนจากนักศึกษา บุคลากรและผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคนำข้าวห่อจำนวน 500 ห่อ และไข่ต้มจำนวน 1,000 ฟอง มอบให้กับผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดโรคโควิด-19โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเสียงตามสาย และ Facebook วัดลัฏฐิวัน  
ให้ผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 มารับของบริจาค

**ผลการประเมินช่องทางการประชาสัมพันธ์วัดได้จาก** ผู้รับบริจาคมารอรับของบริจาคตรงตามจำนวนและตามระยะเวลาที่กำหนด

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ก่อให้เกิดความผูกพันภายในองค์กรอันดีงาม และสร้างเครือข่ายในความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยรวบรวมผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่หน้าเว็บไซต์กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม [www.artsandculture.mju.ac.th](https://d.docs.live.net/efea3a2c4e836242/เอกสาร/www.artsandculture.mju.ac.th)

**จุดที่ควรปรับปรุง**

กระบวนการสื่อสารข้อมูลและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียนรวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆยังขาดการจัดเก็บฐานข้อมูลการประเมินช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบและครอบคลุม เพื่อใช้ในการวิเคราะห์การดำเนินงานครั้งต่อไป และจะได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ต่อไป

**4) กระบวนการสื่อสารข้อมูลด้านศิษย์เก่า**

ศิษย์เก่าแม่โจ้หรือบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นับว่าเป็นบุคลากรอันเป็นผลผลิต  
ที่ทรงคุณค่าในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม โดยเฉพาะผู้ที่นำวิชาความรู้ที่ได้รับจากการหล่อหลอมประสิทธิ์ประสาทจากสถาบันการศึกษาอย่างครบถ้วนทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพตลอดจนเรียนรู้เพิ่มเติมจากการปฏิบัติจริงและมีการต่อยอดทางการศึกษาจนทำให้ศิษย์เก่าแม่โจ้จำนวนมากประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐและเอกชน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของศิษย์เก่าแม่โจ้มาเป็นอันดับต้น ๆ   
ในการนี้ มหาวิทยาลัยจึงมีการสร้างความร่วมมือและบูรณางานร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ ด้านการให้การสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย รวมถึงกิจการของสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ในทุก ๆ ด้าน ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการสร้างความสัมพันธ์และสร้างความสามัคคีระหว่างมหาวิทยาลัย สมาคมศิษย์เก่า  
แม่โจ้ และเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ อาทิ การอนุญาตให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า เช่น การแต่งตั้งเป็น[คณะกรรมการบริหารสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MTYw&method=inline) การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลง (MOA) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสมาคมศิษย์เก่า, การร่วมจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่ศิษย์เก่าผู้ความสนใจ ด้านองค์ความรู้ต่าง ๆ เช่น [กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร “องค์ความรู้กัญชง-กัญชาแม่โจ้”](https://www.facebook.com/media/set/?vanity=maejoalumniassociation&set=a.1779566558869471) สำหรับศิษย์เก่าแม่โจ้ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังเป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อ[ช่วยเหลือนักศึกษาและศิษย์เก่าแม่โจ้ที่ได้รับความเดือดร้อน](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUxMzkw&method=inline) เช่น การได้รับผลกระทบจากอุทกภัยหรือภัยพิบัติจากภัยพิบัติจากธรรมชาติ, ศิษย์เก่า หรือ[นักศึกษาที่เจ็บป่วยด้วยโรคประจำตัว](https://www.facebook.com/maejoalumniassociation/photos/pcb.1743761522449975/1743760655783395/)หรือจากการได้รับอุบัติเหตุร้ายแรง ที่มีความต้องการได้รับความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เป็นต้น

อีกทั้งปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองพัฒนานักศึกษา ยังได้จัดโครงการเพื่อยกตัวอย่างของศิษย์เก่าแม่โจ้ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตรวมถึงความก้าวหน้าในสายงานอาชีพที่มั่นคงในทุก ๆ ปี เพื่อ[ถ่ายทอดเป็นแนวทางการใช้ชีวิตจนประสบความสำเร็จแก่ศิษย์เก่าแม่โจ้รวมถึงนักศึกษาแม่โจ้](file:///C:\Users\Pia\Downloads\โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าแม่โจ้%20ปี%202562.docx.pdf) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตขณะที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยตลอดจนการดำเนินชีวิตจนเกิดความสำเร็จต่อไป และจัดโครงการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและสานสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าแม่โจ้ ภายใต้ชื่อ [โครงการบูรณาการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าแม่โจ้](file:///C:\Users\Pia\Downloads\สรุปภาพงโครงการบูรณาการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าแม่โจ้%202562.pdf) ทั้งนี้ในปัจจุบันช่วงปี พ.ศ. 2562-2564 นั้น งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ ได้รับผลกระทบในการดำเนินโครงการฯ จากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอก 2 และระลอก 3 จึงส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมในช่วงปีดังกล่าวได้ เนื่องจากมีมาตรการและนโยบายของรัฐบาลให้ลดการจัดกิจกรรมอันก่อเกิดต่อการสุ่มเสี่ยงของการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังนั้นจึงต้องชะลอการดำเนินโครงการ/กิจกรรมไปก่อน จนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น

นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยยังได้เล็งเห็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การเข้าร่วมประชุมและพบปะกับเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ใน[จังหวัดเพชรบูรณ์](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUxNDg3&method=inline) [จังหวัดพิษณุโลก](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUxNDg4&method=inline) [จังหวัดอุตรดิตถ์](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUxNDg5&method=inline) และ[ชมรมศิษย์เก่าแม่โจ้ภาคอีสาน](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUxNDkw&method=inline) เป็นต้น และทางมหาวิทยาลัยยังได้ให้บริการและสนับสนุนกิจกรรมด้านศิษย์เก่าแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษามหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์และเชื่อมความสัมพันธ์อันดี  
ระหว่างพี่น้องแม่โจ้ เช่น [การถ่ายทอดอัตลักษณ์แก่ศิษย์เก่าแม่โจ้และนักศึกษาแม่โจ้รุ่นปัจจุบัน](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzQzNzc2&method=inline) [กิจกรรมการสร้างอัตลักษณ์ของลูกแม่โจ้](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUxMzQ0&method=inline)ในงานฌาปนกิจของศิษย์เก่าแม่โจ้ผู้ถึงแก่กรรม การบริการวิชาการใน[การรับเชิญเป็นวิทยากร](https://www.facebook.com/sirinapa.theabkaw/media_set?set=a.10214669210340328&type=3)ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมาหาวิทยาลัย เป็นต้น

อีกทั้ง งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ ยังได้บูรณาการงานร่วมกับฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์กลางประจำมหาวิทยาลัย โดยสร้างความร่วมมือและประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยรวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าแม่โจ้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสำนักข่าวต่าง ๆ อาทิ [สำนักข่าวเชียงใหม่นิวส์](https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1633249/?fbclid=IwAR0-8qINcNrtl8BfMArOyVUcoDYc1PDgmka6VCCNY921FdVxJmludcXEN6M) Chiang Mai News เป็นต้น อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ อาทิ [เฟสบุ๊คแฟนเพจงานศิษย์เก่าสัมพันธ์](https://www.facebook.com/งานศิษย์เก่าสัมพันธ์%20มหาวิทยาลัยแม่โจ้-138851089546618/) กลุ่ม Facebook ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าแม่โจ้ เช่น [กลุ่มร่มอินทนิล](https://www.facebook.com/groups/314125292007404/) [กลุ่มพี่น้องชาวแม่โจ้](https://www.facebook.com/groups/MaejoUniversity/) รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าแม่โจ้ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตจนได้ประกาศเกียรติคุณ หรือได้รับรางวัลต่าง ๆ ทางสังคม เช่น [แฟนเพจ “เกียรติภูมิแม่โจ้”](https://www.facebook.com/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%A0%E0%B8%B9%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B9%82%E0%B8%88%E0%B9%89-2258842691059276/?notif_id=1621489982867936&notif_t=page_fan&ref=notif) [แฟนเพจงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้](https://www.facebook.com/%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A8%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%A2%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B9%8C-%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B9%82%E0%B8%88%E0%B9%89-138851089546618/) นอกจากนั้นยังมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ของศิษย์เก่าแม่โจ้ผ่านช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) เครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้กลุ่มต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญถึงเรื่องข้อมูลประวัติศิษย์เก่าแม่โจ้ เพื่อเก็บรวบรวมเป็นแหล่งรวบรวมประวัติข้อมูลศิษย์เก่าแม่โจ้ในรูปแบบต่างๆ เช่น [แฟ้มประวัติข้อมูลศิษย์เก่าแม่โจ้](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzQzODYx&method=inline) นอกจากนั้นยังมีการได้มีการบูรณาการงานร่วมกับกองเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดทำ[เว็บไซต์เพื่อจัดเก็บข้อมูลประวัติของศิษย์เก่าในระบบอิเล็กทรอนิกส์](https://alumni_maejo.mju.ac.th/) เป็นต้น

ทั้งนี้ งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ ยังได้มีการบูรณาการและการสร้างความร่วมมือร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ จัดโครงการเพื่อระดมทุนการศึกษาในโอกาสที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีอายุครบ 85 ปี ภายใต้ชื่อ [“โครงการ 85 ปี 85 ทุนการศึกษาเพื่อน้องแม่โจ้”](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MTY2&method=inline) เพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไป และเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ด้านทุนการศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์และขอรับการสนับสนุนทุนการศึกษาจากศิษย์เก่าแม่โจ้ เพื่อมอบให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ขาดแคลนด้านทุนทรัพย์ (อ้างอิง : สรุปทุนการศึกษาจากศิษย์เก่าแม่โจ้ประจำปีการศึกษา [2560](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MDgz&method=inline) [2561](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MDg4&method=inline) [2562](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MDg5&method=inline) [2563](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MTQ1&method=inline))

นอกจากนี้งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ยังได้บูรณาการงานร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้  
ด้านการรับเข้าของนักเรียนนักศึกษาเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตารางที่ 1 : แสดงจำนวนบุตรศิษย์เก่าแม่โจ้ที่เข้ารับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559-2563)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีการศึกษา** | **จำนวนบุตรศิษย์เก่าที่มาเรียนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คน)** | **หลักสูตรการเรียนการสอน** | | **เอกสารอ้างอิง** | **หมายเหตุ** |
| **4-5 ปี** | **2 ปี (เทียบเท่า)** |
| 2559 | 35 | 32 | 3 | <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzczODkw&method=inline> | เปิดรับ 2 รอบ (รอบที่ 1) =6  (รอบที่ 2 ) = 3 |
| 2560 | 23 | 22 | 1 | <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzczODky&method=inline> |  |
| 2561 | 9 | 8 | 1 | <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzczODkz&method=inline> | เปิดรับ 2 รอบ (รอบที่ 1) =6   (รอบที่ 2 ) = 3 |
| 2562 | 8 | 7 | 1 | <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzczODk0&method=inline> |  |
| 2563 | 9 | 9 | - | <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MzczODk1&method=inline> |  |
| 2564 | 19 | 19 | - | <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDQ5MTY1&method=inline> |  |

ทั้งนี้ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมางานศิษย์เก่าสัมพันธ์ ได้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการกับเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ ดังนี้

ตารางที่ 2: แสดงจำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม/โครงการ** | **ปีการศึกษา 2561** | **ปีการศึกษา 2562** | **ปีการศึกษา 2563** | **ปีการศึกษา 2564** |
| การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ | 7 | 27 | 24 | 12 |

ที่ผ่านมางานศิษย์เก่าสัมพันธ์ได้มีโอกาสได้เข้าร่วมงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ร่วมกับศิษย์เก่าแม่โจ้บ้าง ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สมาคมศิษย์เก่า และเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ เช่น [“โครงการแม่โจ้สานฝัน เสริมสร้างการศึกษา”](https://www.facebook.com/pitakrj/posts/2532213350165787) เพื่อแนะแนวการเรียนการสอนและหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้แก่น้อง ๆ นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และปีที่ 6 ณ โรงเรียนเชียงดาววิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดสุนทรพจน์ ใน[โครงการการประกวดสุนทรพจน์อุดมศึกษา](https://www.facebook.com/pitakrj/posts/2438832659503857)เฉลิมพระเกียรติพระบรมจักรีวงศ์ ถวายงานผ่านภาษา “ตามรอยพระยุคลบาท ช่วยชาติได้อย่างไร”ประจำปีการศึกษา 2562 [กิจกรรมพิธีดำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดี](https://erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=4081) ร่วมสืบสานประเพณี ปีใหม่เมือง โดยเป็นการสร้างความร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัยและสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ จัดโดย กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ณ พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ [กิจกรรมพิธีเปิด “ตลาดกลางศิษย์เก่าแม่โจ้” (Maejo Alumni Market Center) “MAMC”](https://erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=4082) จัดโดย สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่าในการเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ จัดจำหน่าย กระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ สู่ผู้บริโภค อีกช่องทางหนึ่ง โดยจัดทำเป็น Facebook Fanpage “ตลาดกลางศิษย์เก่าแม่โจ้” สำหรับเป็นช่องทางในการสื่อสารผ่านโลกออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมฐานข้อมูล ธุรกิจ กิจการ อาชีพของศิษย์เก่า ที่สามารถเป็นสื่อกลางในการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างสมาคมศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์เก่าได้ต่อไปในอนาคต ” รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ และเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและลดช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าแม่โจ้ในอนาคต ต่อไป

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้มีส่วนร่วมในการเป็นศูนย์กลางจัดตั้ง โรงพยาบาลสนาม   
แห่งที่ 2 ของจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้ชื่อ “โรงพยาบาลสนามมหาวิทยาลัยแม่โจ้” เพื่อการแหล่งรองรับผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นการสร้างความร่วมมือกับจังหวัดเชียงใหม่ในการเตรียมความพร้อมของการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม พร้อมด้วยหน่วยงานและองค์กรภาครัฐต่าง ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการได้รับความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ใน[การเชิญชวนให้ศิษย์เก่าแม่โจ้ ร่วมบริจาคเงินสบทบกองทุน](https://www.facebook.com/maejoalumniassociation/videos/198691421807500) [“มูลนิพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้](https://www.facebook.com/%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B9%82%E0%B8%88%E0%B9%89-111501310513453) เพื่อช่วยเหลือและให้การสนับสนุนกิจการ[โรงพยาบาลสนามมหาวิทยาลัยแม่โจ้](https://www.facebook.com/fieldhospitalmju) โดยมีนำเงินที่ได้รับบริจาคเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของการบริหารงานโรงพยาบาลสนาม ซึ่งได้รับ[ความร่วมมือจากศิษย์เก่าแม่โจ้](https://www.facebook.com/media/set/?vanity=ASSETMJU&set=a.793755154603704) และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดี และในปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ได้ปิดทำการโรงพยาบาลสนามอย่างเป็นที่เรียบร้อย เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ของจังหวัดเชียงใหม่มีสถานการณ์ดีขึ้นเรื่อย ๆ เป็นลำดับ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมานับได้ว่า งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองพัฒนานักศึกษา ได้มีการบูรณางานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องและรอบด้านมาโดยตลอด รวมถึงการให้บริการแก่หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับของงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ ทั้งด้านกิจกรรมและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นต้น

**5) ช่องทางการสื่อสารผ่านกิจกรรมพิเศษของมหาวิทยาลัย**

[**Events Activity**](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDA0MzE2&method=inline)  การจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น งานเกษตรแม่โจ้ การจัดตั้งโรงพยาบาลสนามมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถเผยแพร่พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รับรู้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม เผยแพร่อัตลักษณ์และสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังสามารถสะท้อนความต้องการและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กรได้ชัดเจนตรงประเด็นจากการพูดคุย สอบถาม และที่สำคัญคือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของกลุ่มเครือข่ายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความผูกพันต่อเนื่อง และช่วยให้การสร้างแบรนด์ขององค์กรประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี ครบกระบวนการขั้นตอนของการสื่อสารข้อมูลจนถึงการประมวลผลเพื่อนำไปใช้ ซึ่งนับเป็นจุดเด่นอันเป็นที่รับรู้กันอย่างกว้างขวางถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน สร้างชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะงานเกษตรแม่โจ้เป็นกิจกรรมที่ประชาชนสนใจติดต่อสอบถามเข้ามาและเรียกร้องให้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง [(อ้างอิง : ภาพตัวอย่างกิจกรรมพิเศษของมหาวิทยาลัยแม่โจ้)](http://www.erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NDUyNTEx&method=inline)

**ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ Events**

****

**ผลการประเมินตนเอง ระดับ 3** : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate