

ตารางรายงานการประเมินตนเอง

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในส่วนงานสนับสนุน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สำนักงานมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด/หัวข้อ		ผลการประเมินตนเอง
ตัวชี้วัดที่ 1	กลยุทธ์ (Strategy)	4
1.1	การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development)	5
1.2	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)	4
ตัวชี้วัดที่ 2	ผู้รับบริการ (Customers)	4
2.1	ความคาดหวังของผู้รับบริการ (Customer Expectations)	4
2.2	ความผูกพันของผู้รับบริการ (Customer Engagement)	4
ตัวชี้วัดที่ 3	ระบบปฏิบัติการ (Operations)	3
3.1	กระบวนการทำงาน (Work process)	4
3.2	ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ (Operational Effectiveness)	2
ผลการประเมินของส่วนงาน		3.67