

An aerial photograph of a university campus. In the foreground, a large, modern building with a distinctive, multi-tiered, conical roof is visible. To its right, a prominent red brick clock tower stands on a circular base. The campus is lush with green lawns, trees, and winding paths. In the background, several multi-story academic buildings are visible under a clear sky.

โครงการทบทวนแผน ปิงบประมาณ 2568 และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569

ระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน 2568

ณ แก้วไม้ล้านนา รีสอร์ท อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

สรุปงานที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

องค์กรนักศึกษา

ประกอบด้วย สภานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
นักศึกษาที่จะเป็นองค์กรนักศึกษาจะต้องเรียนหลักสูตรผู้
แทนนักศึกษา

สภานักศึกษา

มาจากการเลือกตั้ง ซึ่งสมาชิกมาจากคณะละ 2 คน
มี 20 คณะ 2 วิทยาลัย รวมทั้งหมด 44 คน

หน้าที่

พิทักษ์สิทธินักศึกษา พิจารณาโครงการ
เป็นตัวกลางรับฟังความเห็นจากนักศึกษา

สวัสดิการ

เครื่องมือ canva pro
หอพักนักศึกษามหาวิทยาลัย

ตัวอย่างโครงการ

โครงการสภาสัญจร - ให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธินักศึกษา
มหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาใหม่
ผ้าอนามัยฉุกเฉิน - มาจากการรับฟังความเห็นของ
นักศึกษาในมหาวิทยาลัย

สรุปงานที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(ต่อ)

สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัย

มาจากการเลือกตั้ง จากพรรคที่สมัคร

หน้าที่

ผู้แทนนักศึกษา จัดกิจกรรมให้กับนักศึกษา

ตัวอย่างกิจกรรม

รับน้องขึ้นดอย

ติวภาษาอังกฤษ

Freshy night

CMU students DNA Blueprint

แผนพัฒนานักศึกษา 8 หัวข้อ

มีการจัด workshop ให้ผู้จัด การเขียนโครงการ กรอก
ข้อมูลโครงการลงในแอป หลักการโครงการ ระเบียบ
พิจารณา กำหนดการพิจารณา

One page

เขียนข้อมูลโครงการลงในกระดาษ 1 แผ่นคร่าวๆ

สรุปงาน(ต่อ)

การประเมินโครงการ

-SDGs

-CMU Students DNA Blueprint

-คุ้มค่าคุ้มทุน

มีฝ่ายพิจารณางบประมาณ เพื่อพิจารณางบประมาณ
โครงการว่าคุ้มค่าคุ้มทุนหรือไม่

ปัจจุบันโครงการที่จัดต้องสอดคล้องกับ CMU Students
DNA Blueprint อย่างในอย่างหนึ่งใน8ข้อ

การจัดสรรงบประมาณ

แบ่งเป็น 60% และ 40%

60% จัดสรรให้กับคณะและวิทยาลัย แบ่งเป็นงบ challenge
20%

40% จัดเป็นงบประมาณกลาง (องค์กรนักศึกษา) แบ่งเป็นงบ
challenge 20%

วิธีการchallenge

คือ การที่นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยที่ต้องการจัดโครงการ
เขียนโครงการขึ้นมาเสนอ หากโครงการผ่านเกณฑ์การ
ประเมินโครงการ ก็จะได้รับงบประมาณจัดทำโครงการ

สรุปกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาที่ผ่านมา

นักศึกษาเห็นกิจกรรม

ตลาดนัดนักศึกษา เกษตรแฟร์
เปิดโลกกิจกรรม สัปดาห์วันวิทย์
กีฬาแม่โจ้สัมพันธ์ อบรม
สุขภาพจิต อบรมการปฐม
พยาบาลเบื้องต้น อบรมอัคคีภัย
อบรมความปลอดภัยจราจร
ประเพณียี่เป็ง ไหว้ครูโครงการ
เสริมสร้างอัตลักษณ์ลูกแม่โจ้
โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความ
เป็นผู้นำ

นักวิชาการเห็นผลลัพธ์ out come

การสื่อสาร วิชาชีพ การเข้าสังคม
ภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม กล้า
แสดงออก ความคิดสร้างสรรค์ การ
สร้างเครือข่าย

บุคลิกภาพ - มีน้ำใจ สุภาพเรียบร้อย
อ่อนน้อมถ่อมตน เข้าถึงง่าย(ติดดิน)
ขยันอดทนสูงงาน

ปัญหา - มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ไม่
ศึกษาข้อมูลให้ถี่ถ้วน ขาดความเคารพ
ผู้อาวุโส ขาดความอดทน

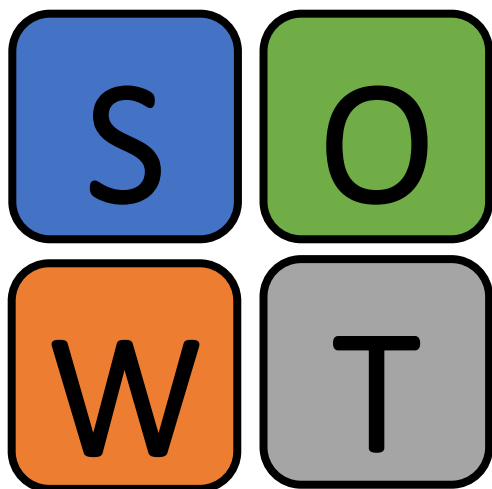
แนวทางการแก้ไข - จัดกิจกรรม
นักศึกษาให้สอดคล้องกับนักศึกษาใน
ปัจจุบัน

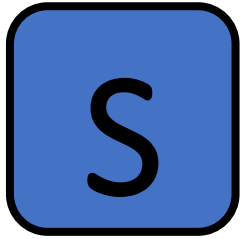
ผู้บริหารเห็นเป้าหมาย

- อดทน สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ลูก
แม่โจ้
- ปรับตัว สามารถทำงานร่วมกันได้
ทั้งภายในและภายนอก
- การสื่อสาร นำเสนอผลงาน
สื่อสารทั้งไปและกลับ
- พื้นฐานด้านเทคโนโลยี เช่นการ
อบรมAI และ IT
- เชี่ยวชาญในวิชาชีพ

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

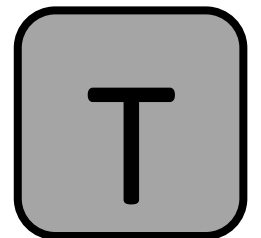
“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง”





“จุดแข็ง”

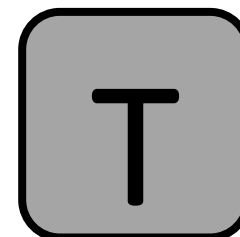
1. ความหลากหลายทางการศึกษา หลักสูตร
กิจกรรม และองค์ความรู้ ส่งเสริมความคิด
สร้างสรรค์และการเรียนรู้ร่วมกัน





“จุดแข็ง”

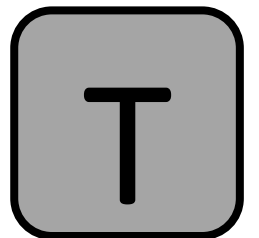
2. นโยบายพัฒนานักศึกษามีความชัดเจน มีการสื่อสารและประสานงานที่ดี พร้อมการสนับสนุนจากคณาจารย์

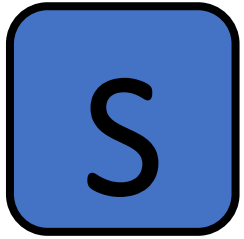




“จุดแข็ง”

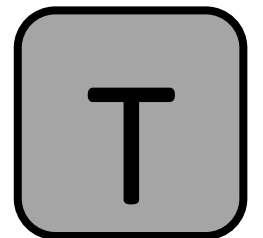
3. วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เน้น
ด้านเกษตร คุณธรรม จริยธรรม ความอดทน
ความขยัน ความเคารพผู้ใหญ่ และวัฒนธรรม
ประเพณี

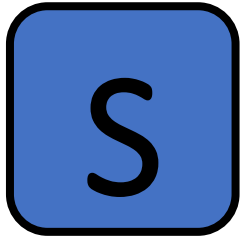




“จุดแข็ง”

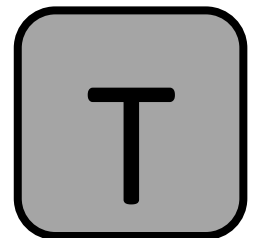
4. นักศึกษามีทัศนคติและความสามัคคี
ทำงานเป็นทีม มีความร่วมมือกับเพื่อน
นักศึกษา เจ้าหน้าที่ และอาจารย์





“จุดแข็ง”

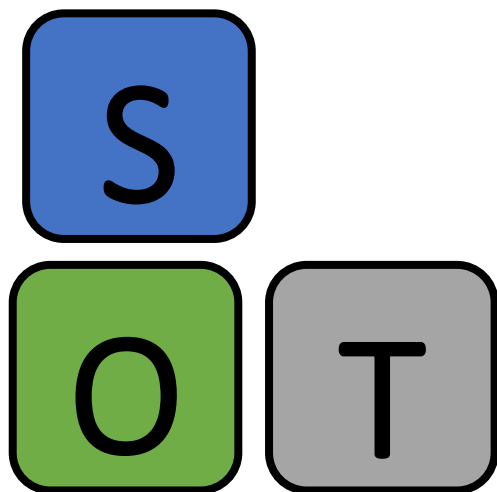
5. กิจกรรมเน้นการมีส่วนร่วมลงปฏิบัติจริง
ของนักศึกษา ช่วยเสริมสร้างอัตลักษณ์และ
ทักษะที่นำไปใช้ในชีวิตและการพัฒนาตนเอง



“จุดอ่อน”



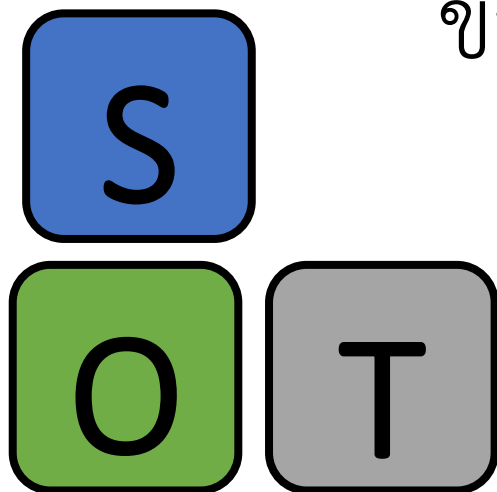
1. งบประมาณและทรัพยากรจำกัด
ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมที่มีคุณภาพ



“จุดอ่อน”



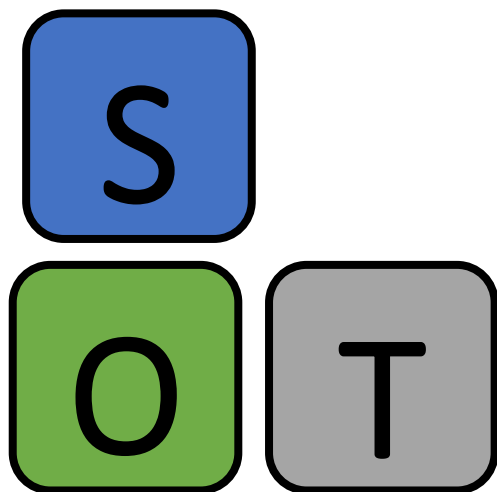
2. กิจกรรมบางส่วนยังยึดติดรูปแบบเดิม ขาด
ความสอดคล้องกับบริบทโลกปัจจุบัน และ
ขาดทักษะทันต่อการเปลี่ยนแปลง



“จุดอ่อน”



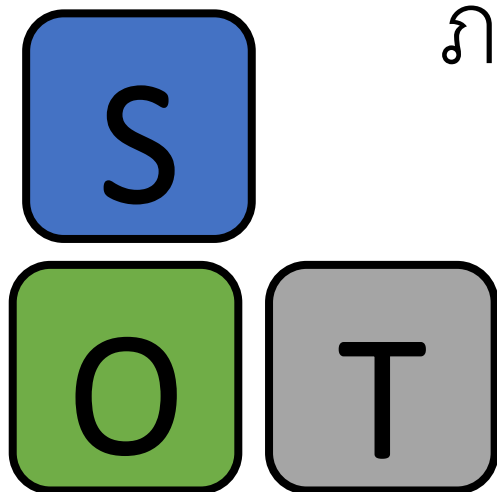
3. เทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอ ส่งผล
ต่อการสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรม



“จุดอ่อน”



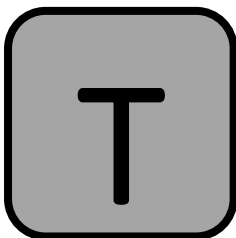
4. การสื่อสารและประสานงานไม่ชัดเจน
ระหว่างบุคลากร นักศึกษา และหน่วยงาน
ภายใน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดกิจกรรม



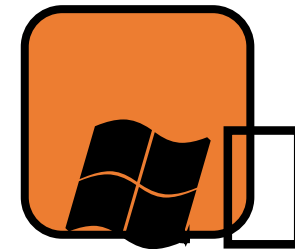
“จุดอ่อน”



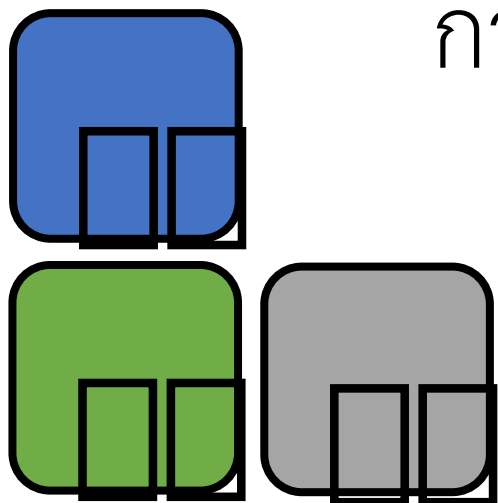
5. โครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวก
ยังไม่เพียงพอ ทั้งสถานที่ อุปกรณ์ และ
โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา

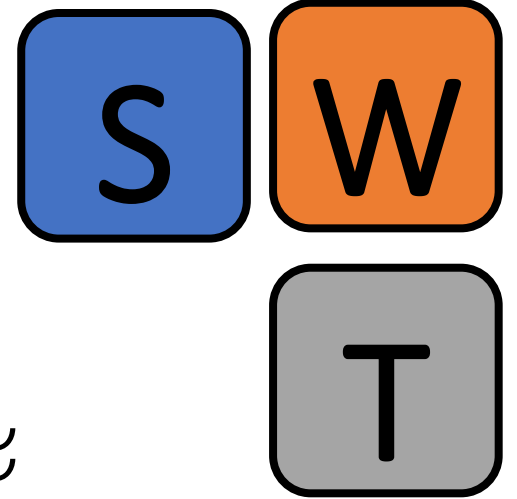


“จุดอ่อน”



6. ระเบียบ ขั้นตอนบางส่วนยังไม่เอื้อต่อการ
ดำเนินงาน เช่น การเบิกจ่ายงบประมาณ และ
การจัดกิจกรรมไม่สอดคล้องกับตารางเรียน

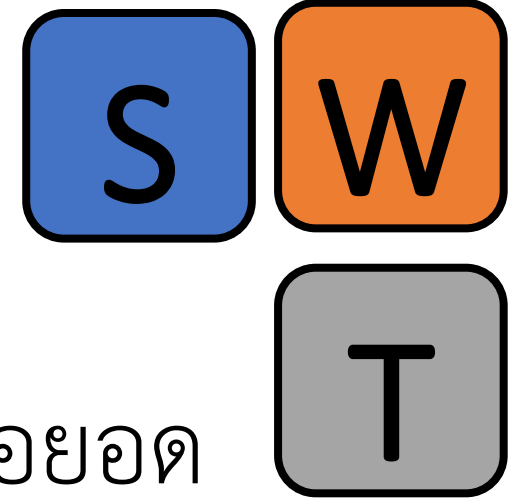




1. การสนับสนุนจากเครือข่ายศิษย์เก่าและ
หน่วยงานภายนอก ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และ
ชุมชน



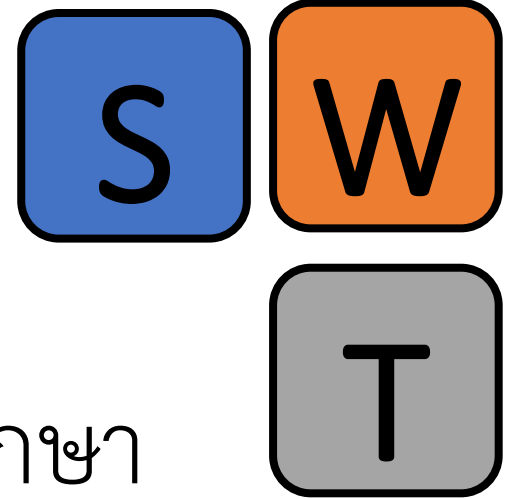
“โอกาส”



2. มีเวทีแสดงศักยภาพนักศึกษา รวมถึงต่อยอด
กิจกรรมสู่การประกอบอาชีพ ธุรกิจ นวัตกรรม
และแนวคิดใหม่ ๆ



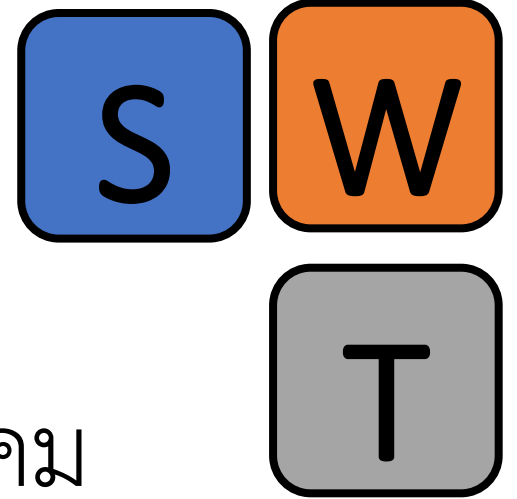
“โอกาส”



3. การแสดงภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของนักศึกษา
และมหาวิทยาลัย ผ่านการดำเนินกิจกรรมการ
พัฒนานักศึกษาและกิจกรรมจิตอาสา



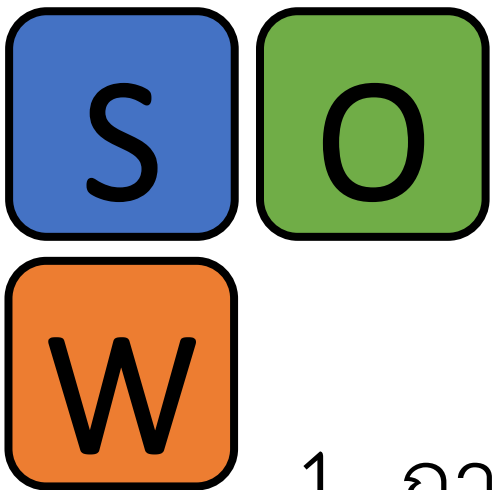
“โอกาส”



4. การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม
เสริมสร้างคุณลักษณะนักศึกษาและความ
รับผิดชอบต่อสังคม

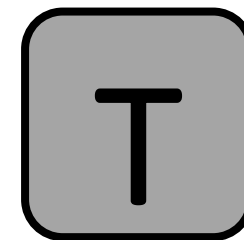


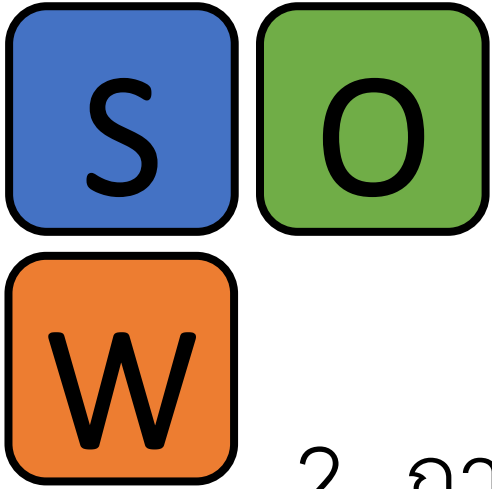
“โอกาส”



1. การแข่งขันและแรงกดดันจากสถาบันอื่น มีความหลากหลายและบูรณาการในกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักศึกษา

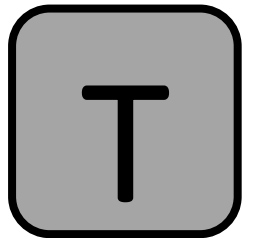
“อุปสรรค”

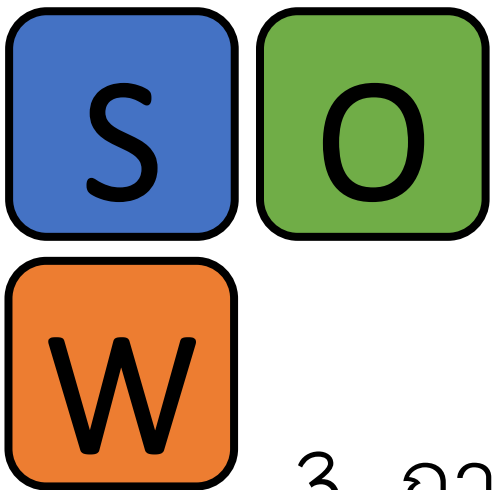




2. ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของ
มหาวิทยาลัย ยังไม่ชัดเจนต่อกลุ่มนักศึกษาใหม่
และยังได้รับผลกระทบจากข่าวลบอดีต

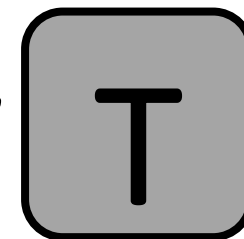
“อุปสรรค”





3. การมีส่วนร่วมของนักศึกษา Gen Z ยังไม่เต็มที่
ขาดความเข้าใจ

“อุปสรรค”



วิสัยทัศน์

“การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มี
ทักษะในศตวรรษที่ 21 และเป็นผู้มีสุข
ภาวะที่ดี”

เป้าหมายของแผน

พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ควบคู่กับการมีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ระบบการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้อย่างมีคุณภาพ

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ทันต่อโลกสมัยใหม่ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีของนักศึกษา ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และปัญญา
3. ส่งเสริมกิจกรรมที่บูรณาการสู่ชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

ร่างกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้



กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ การพัฒนาตามทักษะในศตวรรษที่ 21

1. กลยุทธ์เชิงรุก SO (ใช้จุดแข็งสร้างโอกาส)

กลยุทธ์	การปรับให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษา
1.1 ใช้ความหลากหลายทางการศึกษาและกิจกรรม (S2) ร่วมกับการสร้างเวทีแสดงศักยภาพนักศึกษา (O2)	พัฒนากิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง สร้างสรรค์นวัตกรรม และเชื่อมโยงความรู้กับสุขภาวะที่ดี
1.2 ใช้วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ที่ชัดเจน (S3) ร่วมกับการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (O3, O4)	สะท้อนคุณธรรม ความรับผิดชอบ และวิถีเกษตรผ่านกิจกรรมที่นักศึกษาลงมือทำ
1.3 ใช้ความสามัคคีและทัศนคติที่ดีของนักศึกษา (S4) ร่วมกับการสนับสนุนจากเครือข่ายศิษย์เก่า (O1)	สร้าง mentoring และโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างนักศึกษากับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ

2. กลยุทธ์ WO เชิงแก้ไข (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน)

กลยุทธ์	การปรับให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษา
2.1 แก้ปัญหางบประมาณและทรัพยากรจำกัด (W1) โดยใช้เครือข่ายศิษย์เก่าและภายนอก (O1)	นำทรัพยากรภายนอกมาสนับสนุนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ
2.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและบุคลากร (W2, W3) ผ่านเวทีนักศึกษา (O2)	ฝึกทักษะการปฏิบัติและการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่
2.3 ปรับปรุงการสื่อสารและการวางแผน (W4) ด้วยความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายภายนอก (O4)	พัฒนาความสามารถในการประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่น

3. กลยุทธ์ ST แข็งป้องกัน (ใช้จุดแข็งลดภัยคุกคาม)

กลยุทธ์	การปรับให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษา
3.1 ใช้ความหลากหลายและความสร้างสรรค์ (S1, S5) เพื่อตอบสนองการแข่งขันจากสถาบันอื่น (T1)	สร้างกระบวนการพัฒนาตามอัตลักษณ์ที่นักศึกษาสามารถปฏิบัติจริงและโดดเด่น
3.2 ใช้วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ (S3) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดี (T2)	เน้นกิจกรรมปฏิบัติที่สะท้อนคุณธรรมและความรับผิดชอบ
3.3 ใช้ความสามัคคีของนักศึกษา (S4) เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของ Gen Z (T3)	จัดกิจกรรมที่นักศึกษาได้ลงมือทำร่วมกันและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

4. กลยุทธ์ WT เชิงตั้งรับ (ลดจุดอ่อนเพื่อลดภัยคุกคาม)

กลยุทธ์	การปรับให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษา
4.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร (W1, W5) เพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขัน (T1)	เพิ่มพื้นที่และอุปกรณ์ให้รองรับการปฏิบัติจริงและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี
4.2 พัฒนาการสื่อสารและการประสานงาน (W4) เพื่อลดความสับสน (T2)	ใช้เครื่องมือดิจิทัลและฝึกสื่อสารเชิงปฏิบัติ
4.3 ปรับปรุงระเบียบขั้นตอนและนโยบาย (W6) เพื่อลดอุปสรรคการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (T3)	ทำให้เข้าถึงกิจกรรมปฏิบัติได้ง่ายและทันสมัย

นโยบายตามกลยุทธ์ TOWS ด้านสุขภาวะ กลยุทธ์เชิงรุก

กลยุทธ์	การจับคู่	ข้อเสนอเชิงนโยบาย
SO (Strengths– Opportunities) กลยุทธ์เชิงรุก	S+O	1. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมบูรณาการองค์ความรู้เกษตรเทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา และ SDGs. 2. ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกสร้างระบบพี่เลี้ยงด้านวิชาชีพและสุขภาวะนักศึกษา. 3. ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและสุขภาพเชิงรุกโดยเชื่อมโยงสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะกับการสนับสนุนจากภายนอก.

นโยบายตามกลยุทธ์ TOWS ด้านสุขภาวะ กลยุทธ์เชิงแก้ไข

กลยุทธ์	การจับคู่	ข้อเสนอเชิงนโยบาย
WO (Weaknesses– Opportunities) กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W+O	1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ออกกำลังกาย โดยใช้การสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์จากหน่วยงานภายนอก. 2. เสริมบุคลากรที่ปรึกษาด้านจิตใจ ด้วยเครือข่ายทางการแพทย์และศิษย์เก่า. 3. ใช้กระแสสังคมที่เน้นสุขภาวะมาสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพเพื่อลดข้อจำกัดงบประมาณ.

นโยบายตามกลยุทธ์ TOWS ด้านสุขภาวะ กลยุทธ์เชิงป้องกัน

กลยุทธ์	การจับคู่	ข้อเสนอเชิงนโยบาย
ST (Strengths–Threats) กลยุทธ์เชิงป้องกัน	S+T	1. ใช้เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานพัฒนาระบบการเรียนรู้และการดูแลสุขภาวะแบบดิจิทัลเพื่อลดผลกระทบจากการ Disrupt เทคโนโลยี.2. ใช้สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมกีฬาในมหาวิทยาลัยจัด Green space และพื้นที่ Indoor เพื่อลดผลกระทบจาก PM 2.5.3. ใช้ความน่าเชื่อถือด้านวิชาการและความร่วมมือกับภายนอกเพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขันกับสถาบันอื่น.

กลยุทธ์ TOWS ด้านสุขภาวะ กลยุทธ์เชิงรับ

กลยุทธ์	การจับคู่	ข้อเสนอเชิงนโยบาย
WT (Weaknesses–Threats) กลยุทธ์เชิงรับ	W+T	1. ปรับปรุงการจัดการงบประมาณและสร้างความร่วมมือภายนอกเพื่อลดผลกระทบจากงบจำกัดและการแข่งขันอุดมศึกษา. 2. พัฒนาศักยภาพและทัศนคติบุคลากรด้านการบริการเพื่อแก้ปัญหาการไม่กล้าใช้บริการของนักศึกษา. 3. เสริมระบบความปลอดภัยและ Safe zone เพื่อป้องกันภัยจากมิจฉาชีพและสภาพแวดล้อมไม่ปลอดภัย. 4. สร้างระบบติดตามและประเมินสุขภาวะนักศึกษาเพื่อรองรับความท้าทายด้านเจเนอเรชันและพฤติกรรมที่แตกต่าง.